

# Inhalt

Einleitung.....	7
1. Begriffsbestimmung „Satire“ .....	11
1.1 Etymologie und geschichtlicher Überblick .....	11
1.2 Brummacks überzeitliche Merkmale „Angriff“, „Norm“, „Indirektheit“ .....	15
1.2.1 Darlegung.....	15
1.2.2 Schwierigkeiten der Satire im 20. und 21. Jahrhundert.....	18
1.3 Mediale Öffentlichkeit: Theoretische Bestimmung .....	25
1.4 Satire im Zeitalter der Massenmedien.....	31
2. Analyse.....	35
2.1 Vorstellung der Analysegegenstände.....	35
2.1.1 Jan Böhmermann und der <i>#varoufake</i> .....	35
2.1.2 <i>Die PARTEI</i> .....	38
2.2 Neue Strategien der Satire .....	41
2.2.1 Grenzüberschreitung.....	41
2.2.1.1 <i>#varoufake</i> .....	44
2.2.1.2 <i>Die PARTEI</i> .....	48
2.2.2 <i>Weiterdrehen</i> und Verselbständigung der Satire .....	54
2.2.2.1 <i>#varoufake</i> .....	54
2.2.2.2 <i>Die PARTEI</i> .....	57
2.2.3 Bewusste Ambivalenz .....	60
2.2.3.1 <i>#varoufake</i> .....	60
2.2.3.2 <i>Die PARTEI</i> .....	63
2.2.4 Satire als Resistenzstrategie.....	65
2.3 <i>Neue</i> Strategien als Antwort auf <i>alte</i> Probleme.....	68
2.3.1 Norm .....	68
2.3.2 Indirektheit.....	72
2.3.3 Angriff .....	75
3. Ethische Problemfelder .....	79
3.1 Bisherige Grenzbestimmung .....	79
3.2 Destruktion und Konstruktion.....	80
3.3 Publikumsethik als elitäres Modell und Satire als Massenprodukt.....	84
4. Fazit .....	89
Literaturverzeichnis .....	93