

Inhalt

Tabellenverzeichnis	7
Abbildungsverzeichnis	9
Abkürzungsverzeichnis.....	11
Geleitwort.....	15
Vorwort.....	17
1 Soziale Marktwirtschaft in der Vermittlungskrise	23
1.1 Problemstellung	23
1.2 Lösungsansatz „Lehrplan-Revision“	28
1.3 Lösungsansatz „Schulbuch-Revision“	33
1.4 Lösungsansatz „Aufgaben-Revision“	39
1.5 Lösungsansatz „Methoden-Revision“	48
1.6 Experimente als Lösungsansatz?.....	56
1.7 Forschungsdesign und Hypothesen.....	66
2 Zum didaktischen Potential ökonomischer Experimente im Inhaltsfeld Marktwirtschaft.....	73
2.1 Alleinstellungsmerkmale	74
2.2 Auswahlkriterien.....	88
2.3 Stoffkategorien.....	96
2.4 Konservativer Rahmen.....	105
2.5 Bildungskategorien	107
2.6 Innovativer Kern	114
3 Ökonomische Experimente im theoriegeleiteten Praxistest	149
3.1 Untersuchungsdesign	152
3.2 Testinstrumentarium	164
3.2.1 Erfassung der Lernvoraussetzungen	164
3.2.2 Erfassung der Motivation.....	165
3.2.3 Erfassung von Wissenserwerb und Transferfähigkeit.....	166
3.2.4 Erfassung ordnungspolitischer Einstellungen	175

3.3	Analyse der Ergebnisse.....	177
3.3.1	Analyse der Lernvoraussetzungen	177
3.3.2	Prüfung der Hypothesen 1 und 5 (Motivation)	184
3.3.3	Prüfung der Hypothesen 2 und 3 (Wissen und Transfer I).....	195
3.3.4	Prüfung der Hypothesen 6 und 7 (Wissen und Transfer II)	207
3.3.5	Wirksamkeit bzw. Effizienz der einzelnen Experimente	221
3.3.6	Prüfung der Hypothesen 4 und 8 (Einstellungen).....	222
3.3.7	Prüfung der Hypothesen 9 und 10 (ATI-Hypothesen).....	234
3.4	Fazit: Ökonomische Bildung durch Experimente?	242
3.4.1	Eine testtheoretisch orientierte Antwort.....	242
3.4.2	Eine unterrichtspraktisch orientierte Antwort.....	245
3.4.3	Eine forschungsmethodisch orientierte Antwort.....	248
	Literaturverzeichnis	253
	Anhang.....	277