

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
---------	---

Teil 1

Medienpädagogik als politische Disziplin Grundlegungen

Helga Theunert und Fred Schell

Der politische Mensch. Ein Ziel der Medienpädagogik	15
---	----

Ingrid Paus-Hasebrink und Uwe Hasebrink

Herausforderungen der Medienpädagogik durch medialen und sozialen Wandel: Zur Relevanz von Lebenswelt und Milieu	35
--	----

Manuela Pietraß

Die politische Dimension von Medienkompetenz	41
--	----

Anja Hartung-Griemberg

Gamsbartkakteen. Über pädagogische Phantasie und politische Bildung	53
---	----

Gudrun Marci-Boehncke und Matthias Rath

Medien – Aneignung – Identität: Künstlerisch-konstruktivistische Zugänge zur – auch politischen – Identitätsbildung	69
---	----

Guido Bröckling

Kommunikologische Gedanken zur Re-Politisierung der Gesellschaft und der Rolle der handlungsorientierten Medienpädagogik im Kontext des medienkulturellen Wandels	81
---	----

Achim Lauber

Tätigkeit, Aneignung und Vergegenständlichung in der kulturhistorischen Psychologie	95
---	----

Teil 2

Gesellschaft im Umbruch

Aktuelle Herausforderungen

Andreas Lange

„Die Gesellschaft“ der Medienpädagogik. Soziologische Reflexionen zur Transformation der Aneignungskontexte und Subjektivierungsformate 113

Hans-Dieter Kübler

Medienverdrossenheit – ein neues kollektives Phänomen der digitalen Mediengesellschaft? Versuch einer Rekonstruktion und Einordnung 123

Roland Bader

Vertrauen contra Manipulation. Manipulative soziale Einflüsse als Herausforderung für Medienpädagogik 139

Christa Gebel

Aktuell ist wichtiger als überprüft. Ansprüche Jugendlicher an Informationen im Netz 155

Thomas Rakebrand

Zur Aneignung von politikbezogenen Informationen bei Jugendlichen Anforderungen an eine gemeinsame Förderung von politischer Bildung und Medienbildung 159

Hermann Sollfrank

Aktuelle Herausforderungen und Aufgaben politischer Bildung und darin enthaltene medienpädagogische Perspektiven 165

Susanne Eggert

Was haben Medien mit Integration zu tun? Überlegungen zu aktuellen Phänomenen 171

Michael Gurt und Nadine Kloos

Flucht im TV – Wie Kinder politische Themen aufnehmen 177

Thomas Knieper

Voll im Bild: Politische Ikonographie als medienpädagogische Herausforderung 189

Franz Josef Röhl

Medienpädagogik im Wandel: Bernd Schorb und Franz Josef Röhl im Diskurs 193

Teil 3

Das Politische im medienpädagogischen Handeln

Reflexionen

Niels Brüggem

Handlungsorientierung im Lichte aktueller Herausforderungen der
Medienpädagogik durch Big Data Analytics 219

Günther Anfang

„Legal, illegal, scheißegal“ – Politische Bildung im Jugendzentrum 229

Klaus Lutz

Partizipation mit Hilfe von Medien 231

Alexandra Lins und Katharina Nierhoff

Fotos als politische Statements – Aktive Medienarbeit als Forum 239

Rüdiger Funiok

Werte, Frames und Popmusik. Was Medienpädagogen bewegt, nicht nur
solche der 1968er Generation 245

Sonja Moser

Humphrey Bogart und die Medienpädagogik 249

Sebastian Ring

Computerspiele und Politik 255

Horst Niesyto

Politisch-kulturelle Medienbildung stärken! 261

Schlussworte

Thomas Krüger

Mit Medien teilhaben: Medienpädagogik und politische Bildung 281

Autorinnen und Autoren

289