

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| 1 Einkauf 4.0 – die Herausforderung des Wertschöpfungsmanagements im digitalen Zeitalter | 1 |
| 1.1 Überblick „Industrie 4.0“ und Einkauf | 1 |
| 1.2 Ausgangspunkt Industrie 4.0 | 3 |
| 1.3 Ziele von Industrie 4.0 in Bezug auf die Supply Chain | 5 |
| 1.4 Mehr als eProcurement – die Entwicklung des Einkaufs 4.0 | 8 |
| 2 Elemente des Einkaufs 4.0 | 13 |
| 2.1 Überblick Digitalisierung im Einkauf | 13 |
| 2.2 Strategien für den Einkauf 4.0 | 14 |
| 2.3 Organisationsfragen des digitalisierten Einkaufs | 16 |
| 2.4 Autonome Einkaufsprozesse? | 18 |
| 2.5 Vernetzte Beschaffungssysteme | 19 |
| 2.6 Einkäufer in einer digitalen Welt | 20 |
| 2.7 Warengruppenstrategien für Beschaffungsobjekte der Industrie 4.0 | 22 |
| 2.8 Lieferantenbeziehungen im Zeitalter der Digitalisierung | 24 |
| 3 Vision Einkauf 4.0 | 27 |
| 3.1 Drei Szenarien für den digitalisierten Einkauf | 27 |
| 3.2 Möglichkeiten und Grenzen des Einkaufs 4.0 | 31 |

| | |
|---|----|
| 4 Eine Roadmap für den Einkauf 4.0 | 35 |
| 4.1 Reifegradmodell: 4.0-Readiness | 35 |
| 4.2 Implementierung – die Roadmap Einkauf 4.0 | 39 |
| 5 Schlussbetrachtung „Einkauf 4.0“ | 43 |
| Literatur | 47 |