
Inhaltsverzeichnis

1 Einkauf 4.0 – die Herausforderung des Wertschöpfungsmanagements im digitalen Zeitalter	1
1.1 Überblick „Industrie 4.0“ und Einkauf	1
1.2 Ausgangspunkt Industrie 4.0	3
1.3 Ziele von Industrie 4.0 in Bezug auf die Supply Chain	5
1.4 Mehr als eProcurement – die Entwicklung des Einkaufs 4.0	8
2 Elemente des Einkaufs 4.0	13
2.1 Überblick Digitalisierung im Einkauf	13
2.2 Strategien für den Einkauf 4.0	14
2.3 Organisationsfragen des digitalisierten Einkaufs	16
2.4 Autonome Einkaufsprozesse?	18
2.5 Vernetzte Beschaffungssysteme	19
2.6 Einkäufer in einer digitalen Welt	20
2.7 Warengruppenstrategien für Beschaffungsobjekte der Industrie 4.0	22
2.8 Lieferantenbeziehungen im Zeitalter der Digitalisierung	24
3 Vision Einkauf 4.0	27
3.1 Drei Szenarien für den digitalisierten Einkauf	27
3.2 Möglichkeiten und Grenzen des Einkaufs 4.0	31

4	Eine Roadmap für den Einkauf 4.0	35
4.1	Reifegradmodell: 4.0-Readiness	35
4.2	Implementierung – die Roadmap Einkauf 4.0	39
5	Schlussbetrachtung „Einkauf 4.0“	43
	Literatur	47