

Inhaltsverzeichnis

Teil I Grundlagen sozialer Medien	1
Entwicklung und Verbreitung sozialer Medien	3
Monika Taddicken und Jan-Hinrik Schmidt	
Soziale Medien: Funktionen, Praktiken, Formationen	23
Jan-Hinrik Schmidt und Monika Taddicken	
Teil II Einsatzbereiche und Anwendungsfelder sozialer Medien	39
Selbstpräsentation und Beziehungsmanagement in sozialen Medien ...	41
Nicole C. Krämer, Sabrina C. Eimler und German Neubaum	
Identitätsbildung in sozialen Medien	61
Bernadette Kneidinger-Müller	
Soziale Medien in der politischen Kommunikation	81
Martin Emmer	
Soziale Medien und Journalismus	101
Christoph Neuberger	
Soziale Medien in der externen Organisationskommunikation	129
Thomas Pleil und Matthias Bastian	
Soziale Medien in der internen Organisationskommunikation	151
Christian Herzog und Alexander Richter	
Soziale Medien in der Wissenschaft	169
René König und Michael Nentwich	
Teil III Übergreifende Fragestellungen und Entwicklungen sozialer Medien	189
Soziale Medien und Partizipation	191
Caja Thimm	
Informationsverbreitung in sozialen Medien	211
Cornelius Puschmann und Isabella Peters	

vii

Soziale Medien als Technologien der Überwachung und Kontrolle	233
Oliver Leistert	
Kompetenzen für soziale Medien	251
Ulrike Wagner	
Soziale Medien und der Umbau der gesellschaftlichen Wissenskultur	273
Daniela Pscheida	
Die Ökonomie sozialer Medien	295
Castulus Kolo	
Die Software sozialer Medien	321
Theo Röhle	
Rechtliche Aspekte sozialer Medien	343
Jan Dirk Roggenkamp und Henning Krieg	
Soziale Medien, Raum und Zeit	367
Maren Hartmann	
Soziale Medien in der empirischen Forschung	389
Frauke Zeller	