

Inhaltsverzeichnis

Beyond Storytelling – Von der Idee zum Buch	1
Jacques Chlopczyk	
Soweit Geschichten tragen	5
Hans Geisslinger	
Wie Geschichten wirken – Grundzüge narrativer Psychologie	11
Simon Weber	
Wandel und Stabilität in der Geschichten erzählenden Organisation	23
Jacques Chlopczyk	
Alles begann in einer Garage. Gründungsmythen in der Unternehmenskultur .	47
Ute Clement und Hannah Clement	
Identität, Diskurs und Unternehmenskultur – Wie wir mit unseren Geschichten Realitäten schaffen und verändern	57
Wolfgang Tonniger	
StoryWork – mit narrativer Arbeit Führungs- und Organisationskultur transformieren	81
Stephanie H. Bachmair	
Re-Authoring Leadership Narratives With and Within Organizations	109
Chené Swart	
Wenn Geschichten Führung führen. Narrative Perspektiven auf Führung, Führungs- und Führungskräfteentwicklung	127
Angelica V. Marte, Michael J. Müller und Josef Wieland	
Eingriffe in das Organisiert-Sein: Zur Transformation von Organisationen und Kulturen	163
Hans Geisslinger und Stefanos Pavlakis	

Struktur und Dramaturgie in Veränderungsprozessen – Das Heldenprinzip®	185
Nina Trobisch	
Storytelling for Intercultural Understanding and Intercultural Sensitivity Development	223
Joanna Sell	
Markenbindung durch Dramaturgie – Welchen Einfluss narrative Muster auf die Beziehung zwischen Mensch und Marke haben	251
Marco Ruckenbrod	
Wissenstransfer mit Geschichten	275
Christine Erlach	
E-learning with Impact: the Role of Narrative Structures and Methods in Designing and Delivering E-learning in a Corporate Environment	303
Yannis Angelis	