

V O R W O R T

■ Kreis Euskirchen – einfach wohl fühlen 6

Landrat Günter Rosenke

E I N K R E I S M I T G E S C H I C H T E U N D Z U K U N F T

■ Geschichte des Kreises Euskirchen: Jahrtausende im Zeitraffer 8

Hans-Gerd Dick, Vorsitzender des Kreisgeschichtsvereins, Weilerswist

■ Das müsstest Du sehen, es ist großartig: Der Kreis Euskirchen in alten Ansichten 12

Heike Pütz, Leiterin des Kreisarchivs Euskirchen

■ Elf Städte und Gemeinden – ein Kreis!

■ Bad Münstereifel – anziehend schön 14 Bürgermeisterin Sabine Preiser-Marian	■ Stadt Mechernich 21 Bürgermeister Dr. Hans-Peter Schick
--	--

■ Blankenheim – Natur pur, aber trotzdem erlebnisreich! 16 Bürgermeister Rolf Hartmann	■ Eifelgemeinde Nettersheim – Natur erleben, Schätze entdecken 22 Bürgermeister Wilfried Pracht
---	--

■ Die Gemeinde Dahlem 17 Bürgermeister Jan Lembach	■ Die Nationalpark-Hauptstadt Schleiden 23 Bürgermeister Udo Meister
---	---

■ Euskirchen – Stadt mit Gesicht 18 Bürgermeister Dr. Uwe Friedl	■ Weilerswist – hervorragende Angebote für junge Familien 25 Bürgermeisterin Anna-Katharina Horst
---	--

■ Die Gemeinde Kall 20 Bürgermeister a. D. Herbert Radermacher	■ Stadt Zulpich 26 Bürgermeister Ulf Hürtgen
---	---

■ Wo der Kunde im Mittelpunkt steht: Kreisverwaltung Euskirchen 28

Wolfgang Andres, Pressesprecher der Kreisverwaltung Euskirchen

■ Wirtschaftsförderung – zukunftsfähige Ideen und Projekte im Überblick 29

Iris Poth, Stabsstellenleitung, Stabsstelle Struktur- und
Wirtschaftsförderung, Kreis Euskirchen

■ Zukunftsinitiative Eifel: gemeinsame Kraft für den Eifel-Ardennen-Raum 30

Heinz-Peter Thiel, Landrat des Landkreises Vulkaneifel und
Vorsitzender des Präsidiums der Zukunftsinitiative Eifel

■ Regionalmarke EIFEL – die Qualitätsmarke in der Region 32

Markus Pfeifer, Geschäftsführer der Regionalmarke EIFEL GmbH, Prüm

EIN KREIS MIT WIRTSCHAFTLICHEN POTENZIALEN

■ Starker Wirtschaftsstandort mit vielseitigem Branchenmix 34

Varvara Stegarescu und Christof Gladow, Stabsstelle Struktur- und Wirtschaftsförderung, Kreis Euskirchen

■ Arbeitsmarkt im Kreis Euskirchen 40

Johannes Klapper, Vorsitzender der Geschäftsführung, Agentur für Arbeit, Brühl

■ Eckpfeiler der Wirtschaft – Großbetriebe und Mittelstand 42

Dagmar Grömping, Journalistin, Bad Münstereifel

■ PrimeSite Rhine Region – der Standort in Europa 50

Elmar Müller, Geschäftsstellenleiter, LEP-AÖR, Euskirchen

■ Mehr geht immer – Handel und Dienstleistungen mit Perspektive 52

Fritz Rötting, Geschäftsführer, Industrie- und Handelskammer, Aachen

■ Flächendeckende Breitbandversorgung im Kreis Euskirchen 57

Marcus Derichs, Breitbandbeauftragter des Kreises Euskirchen

■ Ein Kreis mit Power – Standort für moderne Energieerzeugung 58

Tameer Gunnar Eden und Dr. Michael Thalken, Eifeler Presse Agentur, Kall

■ Sichere Entsorgung – Voraussetzung für die Zukunft 62

Karen Beuke, Abfallberaterin, Kreis Euskirchen

■ Das Handwerk – bedeutende Wirtschaftskraft 64

Uwe Günther, Geschäftsführer der Kreishandwerkerschaft Rureifel, Euskirchen und Düren

■ Moderne Landwirtschaft im Kreis Euskirchen 67

Hans Schorn, Vorsitzender der Kreisbauernschaft Euskirchen, und Paul-Heinz Müller, Geschäftsführer der Kreisbauernschaft Euskirchen

■ Zeitung, Radio, TV und Internet: Medienlandschaft im Wandel 70

Wolfgang Andres, Pressesprecher der Kreisverwaltung Euskirchen

EIN KREIS MIT VERANTWORTUNG

■ Medizinische Versorgung auf höchstem wissenschaftlichem Niveau 72

Dr. Bernhard Ziemer, Abteilungsleiter, Gesundheitsamt, Kreis Euskirchen

■ Familie im Fokus 73

Heike Nickel, Journalistin, Weilerswist

■ Den Wandel gestalten – DemografieInitiative im Kreis Euskirchen 76

Sarah Komp, Dipl.-Geografin, Stabsstelle Struktur- und Wirtschaftsförderung, Kreis Euskirchen

■ Migration und Integration – eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe 81

Manfred Poth, Allgemeiner Vertreter des Landrats und Geschäftsbereichsleiter Jugend und Integration, Kreis Euskirchen

■ Gut aufgehoben – engagiert in Verein und Ehrenamt	82
Tom Steinicke, Journalist, Euskirchen	
■ Erfolgsfaktor Wissen – passgenaue Bildungsangebote	84
Bettina Ismar, Kommunales Bildungs- und Integrationszentrum (KoBIZ), Regionales Bildungsbüro, Kreis Euskirchen	
■ Aus- und Weiterbildung im Kreis Euskirchen – die Wirtschaft profitiert	86
Jochen Kupp, Vorstandsvorsteher, Berufsbildungszentrum Euskirchen	
■ ÖPNV im ländlichen Kreis Euskirchen: Fit für die Zukunft	87
Simone Handwerk, Planung, Umwelt und ÖPNV, Kreis Euskirchen	
■ Seit über 20 Jahren an der Seite der Bürger: Verbraucherzentrale in Euskirchen	90
Monika Schiffer, Leiterin der Verbraucherzentrale Euskirchen	
E I N K R E I S M I T L E B E N S Q U A L I T Ä T U N D K U L T U R	
■ In Frack und Bluejeans – Kultur im Kreis Euskirchen	92
Manfred Lang, Journalist, Inhaber der Agentur ProfiPress, Mechernich	
■ Sehenswerte Architektur – Kirchen und Klöster, Burgen und Bauensembles	96
Klaus Ring, Kulturreferent, Kreis Euskirchen	
■ Vogelsang IP: Internationaler Platz im Nationalpark Eifel	100
Petra Kleen, Leitung Kommunikation und Vertrieb, Vogelsang IP gemeinnützige GmbH, Schleiden	
■ Nationalpark Eifel – Wald Wasser Wildnis	102
Michael Lammertz, stellv. Leiter des Nationalparkforstamtes Eifel bei Wald und Holz NRW, Schleiden-Gemünd	
■ Erholung pur – ein Tag im Kreis Euskirchen	104
Patrick Schmidder, stellv. Geschäftsführer der Nordeifel Tourismus GmbH, Kall	
■ Kreis Euskirchen – nachgewiesen fahrradfreundlich	106
Marcus Sprung, Fahrradbeauftragter, Kreis Euskirchen	
■ Kontinuität im Wandel – Bräuche, Feste und Traditionen	108
Harald Bongart, Historiker, Bad Münstereifel	
■ „Heimat kann man schmecken“: Kulinarische Erlebnisse aus regionalen Produkten	112
Sven Weißer, Zentrales Informationsbüro Pflege, Kreis Euskirchen	
■ International vernetzt: Städte- und Gemeindepartnerschaften rund um den Globus	114
Steffi Tucholke, Journalistin, Euskirchen	
R E G I S T E R	
■ Verzeichnis der PR-Bildbeiträge	116
■ Bildquellen	119