

INHALTSVERZEICHNIS

Abbildungsverzeichnis.....	VIII
1 Einleitung.....	1
2 Problemstellung.....	3
2.1 Resultierende Anforderungen.....	3
2.2 Zielsetzung / Vorgehensweise der Arbeit.....	4
3 Active Recruiting.....	6
3.1 Begriffsdefinition.....	6
3.2 Theoretische Grundlagen des Personalmanagements im Hinblick auf die Personalbeschaffung.....	8
3.2.1 Personalbeschaffung.....	8
3.2.2 Unternehmensinterner Arbeitsmarkt.....	9
3.2.2.1 Grundlagen des internen Arbeitsmarktes.....	9
3.2.2.2 Allgemeine Personalentwicklung.....	10
3.2.2.3 Karriere- Laufbahnplanung.....	11
3.2.2.4 Internes Talent Relationship Management.....	14
3.2.2.5 Innerbetriebliche Stellenausschreibung.....	21
3.2.2.6 Zusammenfassung des internen Arbeitsmarktes.....	22
3.2.3 Unternehmensexterner Arbeitsmarkt.....	25
3.2.3.1 Grundlagen des externen Arbeitsmarktes.....	25
3.2.3.2 E-Recruiting.....	26
3.2.3.3 Externe Stellenausschreibungen.....	28
3.2.3.4 Lebenslaufdatenbanken.....	29
3.2.3.5 Fachvorträge, Messen und Karrieretage.....	31
3.2.3.6 Externes Talent-Relationship-Management.....	32
3.2.3.7 Zusammenfassung des externen Arbeitsmarktes.....	35
3.3 Zusammenfassung Active Recruiting.....	38
4 Methodisches Vorgehen.....	42
5 Indikatoranalyse.....	45
5.1 Einleitung.....	45
5.2 Durchführung.....	46
5.3 Ergebnisse.....	51
6 Mittelstand in Südwestfalen.....	54
6.1 Definition des Mittelstandsbegriffs.....	54
6.2 Region Südwestfalen.....	56
7 Experteninterviews.....	58
7.1 Einleitung.....	58
7.2 Durchführung.....	59
7.3 Ergebnisse.....	61
8 Fazit.....	68
Literaturverzeichnis.....	71
Anhang.....	84