

Inhaltsverzeichnis

Teil I Wissenschaft & Forschung

Unternehmen in der sozialen Quartiersentwicklung	3
Bernhard Faller, Nora Wilmsmeier und Christiane Kleine-König	
Wolfsburg und VW: Strukturelle Abhängigkeit und dominantes Engagement am Unternehmensstandort	23
Annette Harth	
Bürgerstiftungen: Mit und oder ohne Unternehmen?	41
Elke Bojarra-Becker	
Corporate Regional Responsibility (CRR)	55
Meike Schiek	
Koproduktion und Corporate Social Responsibility: Soziale lokale Unternehmen als Kunden der Wirtschaftsförderung	75
Anna Butzin und Stefan Gärtner	
Wie lebenswert sind unsere Städte?	93
Manfred Moldaschl und Matthias Wörlen	
Unternehmerisches Engagement in der Clusterentwicklung – Konzeptionelle Überlegungen und Fallbeispiele aus Wolfsburg und Mitteldeutschland	119
Matthias Kiese	
CSR und Ortsentwicklung	143
Rainer Danielzyk, Isabelle Klein, Linda Lange, Pia Steffenhagen-Koch, Winrich Voß und Alexandra Weitkamp	
Corporate Social Responsibility in der Immobilienwirtschaft als Ressource für Stadtentwicklung und Unternehmen nutzen	159
Regina Zeitner, Marion Peyinghaus und Anna Stratmann	

Corporate Urban Responsibility – Hintergründe, Motive und Rahmenbedingungen für nachhaltiges Engagement von multinationalen Unternehmen in der Stadtentwicklung	181
Kerstin Falk	

Teil II Anwendung & Best Practice

Initialkapital für den Stadtteil – die Urbane Nachbarschaft Samtweberei	203
Oliver Brügge, Frauke Burgdorff und Dirk E. Haas	

„Stadtteilpatenschaften“ in Nürnberg	223
Alexander Brochier, Uli Glaser und Heike Wolff	

Private Initiativen in der Stadtentwicklung am Beispiel von Business Improvement Districts (BIDs)	235
Tine Fuchs	

Prozess- und Strukturförderung ersetzt Projektförderung in der lokalen CSR- und Engagementpolitik	249
Loring Sittler	

Neue Kooperationen initiieren: Unternehmensengagement für die soziale Stadtentwicklung	263
Reinhard Lang	

Werkwohnungsbau als wiederentdeckte Aufgabe	279
Peter Kadereit	

Stadtentwicklung durch gesellschaftliches Engagement – Die Rolle von Sparkassen und Sparkassenstiftungen	297
Susanne Uhlen	

Unternehmerisches Engagement für eine nachhaltige Stadtentwicklung in Duderstadt	309
Sebastian Tränkner und Carolin Schwarz	

Gemeinsam für die Stadt: Community Organizing und die Rolle der Unternehmen	327
Tobias Meier	

Von Heuschrecken und alten Wurzeln	341
Mathias Burke, Eleonore Harmel und Leon Jank	

CSR und Stadttrendite bei degewo: eine erste Bilanz	353
Reinhard Heitzmann und Janko Jost	

Verantwortungspartner für Lippe – ein Beitrag zur Regionalentwicklung durch lokales Engagement im unternehmerischen Verbund	371
Rolf Merchel	

Teil III Zukunft, Ausblick & Perspektiven

Ausblick: CSR in der Stadt von Morgen	391
Guido Spars	

Geek-Towns	409
Felix Hartenstein	

CSR auf dem Weg in die digitalmoderne Stadt	429
Hans-Hermann Albers	