

Inhaltsverzeichnis

Teil 1	9
1 Einleitung	9
1.1 Problemstellung und Ziel der Arbeit	9
1.2 Forschungsfragen und Forschungsdesign	12
1.3 Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit	13
2 Zwischen Qualitätssicherung & Karriereförderung	17
2.1 Einleitung	17
2.2 Begriffserklärungen	17
2.2.1 Mentoring	17
2.2.2 Mentoringprogramm – Mentoringsystem	25
2.2.3 Mentoring ist nicht... ..	27
2.2.4 Der Mentoringbegriff im Kontext des zu untersuchenden Konzeptes von Mentoring als Baustein der Lernenden Hochschule	28
2.3 Stand der Forschung	29
2.3.1 Die Entwicklung von Mentoring als Forschungsgegenstand in Forschung und Wirtschaft	29
2.3.2 Mentoring in Deutschland	32
2.3.3 Die Effekte von Mentoring	34
2.3.4 Zwischenfazit	37
3 Die Hochschule als Lernende Organisation	39
3.1 Einleitung	39
3.2 Definition Lernende Organisation	39
3.3 Erfolgskriterien Lernende Organisation	47
3.4 Lernende Hochschulen – Qualitätssicherung an deutschen Hochschulen ..	61
3.4.1 Die Hochschule – eine Organisation?	61
3.4.2 Strategisches Management und Qualitätssicherung an deutschen Hochschulen	62
3.4.3 Strategie und Strukturplanung an der RWTH Aachen University ..	67
3.5 Beantwortung der Forschungsfrage 1	72
3.6 Zwischenfazit	72
4 Darlegung des Forschungsansatzes	75
4.1 Einleitung	75
4.2 Diskursanalyse zwischen den Disziplinen	75
4.2.1 Zum Diskursbegriff im Allgemeinen	75
4.2.2 Die linguistische Diskursanalyse	81
4.2.3 Die kritische Diskursanalyse	82
4.3 Die Wissenssoziologische Diskursanalyse nach Reiner Keller	82
4.4 Fokussierte Diskursethnographie	94

4.5	Auswertungsmethoden einer Wissenssoziologischen Diskursanalyse	96
4.6	Zwischenfazit	98
Teil 2		99
5	Kommunikation über Ergebnisse von Mentoringgesprächen	99
5.1	Einleitung	99
5.2	Vorstellung des Untersuchungsdesigns	99
5.3	Diskursethnographische Betrachtung: Das <i>Aachener Mentoring Modell</i> der RWTH Aachen University	103
5.3.1	Konzeption des <i>Aachener Mentoring Modells</i> (2009-2011)	103
5.3.2	Umsetzung des <i>Aachener Mentoring Modells</i> (seit 2011)	106
5.4	Ermittlung der Diskursordnung innerhalb des Diskursstranges: Ausgangssituation	113
5.5	Abgrenzung des Diskursstranges und Korpusbildung	114
5.6	Übersicht der Daten zur Feinanalyse	117
5.6.1	Daten aus dem Dokumentationstool	117
5.6.2	Expertenworkshop zur Erhebung der häufig auftretenden Gesprächsthemen im <i>Aachener Mentoring Modell</i>	123
5.6.3	Expertenworkshop zur Erhebung der Kommunikationswege und Wirkungen im <i>Aachener Mentoring Modell</i> (Teilkorpus A)	124
5.6.4	Berichte aus Print- und Online-Medien (Teilkorpus B)	133
5.6.5	Experteninterviews	136
5.7	Erweiterung der Diskursordnung innerhalb des Diskursstranges anhand der Ergebnisse der Experteninterviews	140
5.8	Beantwortung der Forschungsfrage 2	141
5.9	Zwischenfazit	141
6	Ergebniszusammenfassung und -diskussion	143
6.1	Einleitung	143
6.2	Feinanalyse der Diskursfragmente: Kategoriensystem	143
6.3	Das <i>Aachener Mentoring Modell</i> als Teil der Lernenden Hochschule?	159
6.3.1	Offenheit für Veränderung (K1)	161
6.3.2	Begünstigung von Lernen (K2)	162
6.3.3	Förderung von Dialog (K3)	163
6.3.4	Ermöglichung von Feedback (K4)	164
6.3.5	Kollaboration und Lernen im Team (K5)	165
6.3.6	Verfolgen einer kollektiven Vision (K6)	166
6.3.7	Wissensspeicherung und –verbreitung (K7)	167
6.3.8	Bezug System – relevante Umwelt (K8)	168
6.3.9	Veränderung durch Handlung (K9)	169
6.3.10	Flexible Strukturen, flache Hierarchien (K10)	170
6.3.11	Im System bekannte Strategien (K11)	171

6.3.12	Bewusstsein um die zeitliche Dimension von Change-Prozessen (K12)	172
6.3.13	Fehlertoleranz (K13)	173
6.3.14	Finanzielle Reserven (K14)	174
6.3.15	Kreativität (K15)	175
6.3.16	Anreizsysteme (K16).....	176
6.4	Beantwortung der Forschungsfrage 3	176
6.4.1	Übereinstimmung der Kategorien und Unterkategorien mit den Kriterien Lernender Organisationen	178
6.4.2	Auswertung der Gesamtanzahl der Belege nach Kriterien.....	179
6.5	Zwischenfazit	182
7	Vom Spezialfall zum Allgemeinen	183
7.1	Einleitung	183
7.2	Identifizierung hochschulübergreifender Kriterien und Beantwortung der Forschungsfrage 4	183
7.3	Zwischenfazit	186
8	Zusammenfassung und Ausblick.....	187
9	Verzeichnisse.....	191
9.1	Abbildungsverzeichnis.....	191
9.2	Tabellenverzeichnis	193
9.3	Literaturverzeichnis	194
10	Anhang	207
10.1	Teilkorpus A – SLT-Bilder aus dem Expertenworkshop	207
10.2	Teilkorpus B – Berichte aus Print- und Online-Medien.....	215
10.3	Teilkorpus C – Transkripte der Experteninterviews	215
10.4	Interviewleitfaden	215