

Inhaltsverzeichnis

I Linguistisches Wissen in der Kommunikationsberatung – zur Einführung	7
Über den Inhalt	8
Gespräch	8
Rhetorik	9
Sprachreflexion in der Praxis	10
 II Gespräch	 13
<i>Christa Heilmann</i> Interventionen im Gespräch oder: Das andere Ende von Kommunikationstrainings	 15
<i>Stefan Goes</i> Warum linguasystemische Gesprächssteuerung „Sprachmagie“ heißen muss ...	29
<i>Sabine Jautz</i> Immer auf Augenhöhe? Ein Blick in den sprachlichen Werkzeugkoffer im Coaching	 47
 III Rhetorik	 65
<i>Marcel Dräger</i> Karl Bühler und die Kommunikation Oder: Das Organon-Modell in der Kommunikationsberatung	 67
<i>Markus Grzella und Patrick Voßkamp</i> Videobasiertes Feedback zu studentischen Referaten	 95
<i>Vinzenz Rast und Sascha Demarmels</i> Wissenschaftsfundiertes Rhetoriktraining: Beispiele aus der Praxis	 113
<i>Martha Kuhnhehn und Torsten Rother</i> Glaubwürdigkeit in der mündlichen Kommunikation	 131

IV Sprachreflexion in der Praxis	155
<i>Isabel Suditsch</i>	
Linguistische Erforschung von Interdisziplinarität – Die Erfüllung eines Desiderats	157
<i>Madeleine Hofer und Eberhard Wolf</i>	
Gesprächsfähigkeiten entwickeln für Radio, TV und fürs Web	177
<i>Simone Burel</i>	
Überlegungen zur Einführung einer Kommunikationsstrategie beim Unternehmen <i>Habona Invest GmbH</i>	195
V Transkriptionskonventionen nach GAT 2	213
VI Die Autorinnen und Autoren	215