

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Grundlagen und Zielsetzungen</b> .....	15
1.1. Themenstellung und primäre Ziele .....	15
1.2. Untersuchungsgegenstand .....	16
1.2.1. Korpus der Untersuchung .....	18
1.3. Methodik .....	20
1.3.1. Lehrplanbezug .....	32
1.4. Forschungsstand .....	35
<b>2. Theoretische Grundlegung und Landeskunde im Englischunterricht</b> .....	39
2.1. Bedeutung, Wichtigkeit und Wertschätzung des Lehrbuches in der heutigen Zeit .....	39
2.2. Funktion und Wert der Lehrwerkkritik .....	44
2.3. Bedingungen und Ziele der Landeskunde .....	46
2.4. Die Signifikanz der USA, insbesondere der Ostküste .....	51
2.5. Interkulturelles Lernen und interkulturelle Kompetenz .....	54
<b>3. Die amerikanische Ostküste – Hauptquartier einer politischen Weltmacht</b> .....	59
3.1. Washington D.C. – Machtzentrum der USA .....	59
3.2. Der Präsident Barack Obama als Sinnbild für die sich verändernde USA .....	61
3.3. New York City als Dreh- und Angelpunkt des politischen Geschehens .....	67
3.3.1. Der 11. September 2001 als Wendepunkt der amerikanischen Außenpolitik .....	69
3.3.2. Der Lerner in der Rolle des empathischen Zuschauers und Touristen .....	73
3.4. Vergleichende Datenanalyse .....	74

3.5. Vermittlung der fremdkulturellen Realität durch visuelle Stimuli ....	85
3.6. Lernerorientierung durch Wiedererkennungseffekt .....	85
3.7. Die ‚Erarbeitung‘ der Politik an der Ostküste .....	86
3.8. Zusammenfassung der Analyse anhand der inhaltlichen und didaktischen Untersuchungskriterien .....	87
<b>4. Wirtschaft und Verkehr an der Ostküste .....</b>	<b>89</b>
4.1. Die Ostküste als internationaler Verkehrs- und Wirtschaftsraum ....	89
4.2. New York City als Reiseziel .....	91
4.2.1. Der Lerner in der Rolle eines Touristen .....	91
4.2.1.1. Die New York Metro .....	96
4.2.1.2. Das ‚Yellow Cab‘ .....	98
4.2.1.3. Weitere Verkehrsmittel .....	99
4.2.1.4. Visuelle Darstellung anhand von Kartenmaterial und Bildern .....	100
4.2.1.5. Problemorientierte Zugangsweisen: Negative Auswirkungen des Verkehrs .....	103
4.2.1.6. Wirtschaft & Handel – New York als (inter-) nationales Wirtschafts- und Finanzzentrum .....	106
4.2.1.7. Einblicke in den Arbeitsalltag der Metropole .....	108
4.2.1.8. Zusammenfassung .....	109
4.3. Florida als Reiseziel .....	110
4.3.1. Der Lerner in der Rolle eines Touristen .....	110
4.3.1.1. Das ‚Airboat‘ als Fortbewegungsmittel in den Everglades .....	115
4.3.1.2. Florida als wirtschaftlich lukratives Touristenzentrum	115
4.3.1.3. Zusammenfassung .....	116
4.4. Vergleichende Datenanalyse .....	117
4.5. Handlungsorientierte Impulse zum Probehandeln .....	127
4.5.1. Anregungen zur (Handlungs-)Orientierung im Nahverkehrssystem der Ostküste .....	130
4.5.2. Vergleiche im Kontext interkulturellen Lernens .....	131
4.6. Zusammenfassung der Analyse anhand der inhaltlichen und didaktischen Untersuchungskriterien .....	133

<b>5. Die Historie der Ostküste .....</b>	<b>135</b>
5.1. Die Besiedlung der USA .....	135
5.2. Touristische Sehenswürdigkeiten als Anlass zur Vermittlung von Geschichte .....	137
5.2.1. Historische Orte, Denkmäler und Gebäude .....	137
5.2.2. Die amerikanischen Ureinwohner .....	138
5.2.3. Die Rassendiskriminierung und die Bürgerrechtsbewegung ...	139
5.2.4. Weitere geschichtsträchtige Momente und Kapitel Amerikas .....	141
5.2.5. Exkurse in die Geschichte einzelner Städte .....	144
5.2.6. Historische Illustrationen .....	145
5.2.7. Alternative Zugangsweisen: Nationale Helden(geschichten) ...	146
5.2.8. Aspekte der neueren und neuesten Geschichte der Ostküste ...	148
5.2.9. Zusammenfassung .....	149
5.3. Vergleichende Datenanalyse .....	150
5.4. Arbeitsverfahren im Kontext einer geschichtlichen Begegnung der Ostküste .....	160
5.5. Geschichte(n) der Ostküste – Anregungen zum Perspektivwechsel ...	161
5.6. Zusammenfassung der Analyse anhand der inhaltlichen und didaktischen Untersuchungskriterien .....	162
<b>6. Kultur an der Ostküste .....</b>	<b>163</b>
6.1. Kulturmetropole Ostküste: Kunst, Musik, Kultur, Mode und Jugendkultur .....	163
6.2. Kultur(produkte) der Ostküste .....	163
6.2.1. Die Ostküste als Kulturmetropole .....	164
6.2.2. Musikstadt New York – Einblick in die Entstehung verschiedener Musikrichtungen .....	164
6.2.3. Die Ostküste im Zeichen des Sports .....	166
6.2.4. Die verschiedenen Religionen .....	167
6.2.5. Weitere Aspekte des kulturellen Lebens .....	169
6.2.6. Zusammenfassung .....	173
6.3. Vergleichende Datenanalyse .....	174
6.4. Kulturkontrakt(e): Impulse zur Lernerorientierung und -aktivierung .....	184

6.5. Zusammenfassung der Analyse anhand der inhaltlichen und didaktischen Untersuchungskriterien .....	188
<b>7. Tourismus an der Ostküste .....</b>	<b>189</b>
7.1. Sehenswürdigkeiten, Freizeit- und Unterhaltungsmöglichkeiten – Begegnung der Ostküste aus touristischer Perspektive .....	189
7.2. Touristische Rollenanzipationen als Topos der Begegnung mit der Ostküste .....	189
7.2.1. Rahmenhandlung der Reisen und Besichtigungen .....	190
7.2.2. Die klassischen Sehenswürdigkeiten und Unterhaltungsmöglichkeiten: Empire State Building, Walt Disney World, Everglades, etc. ....	192
7.2.3. ‚Neue‘ Sehenswürdigkeiten – Ground Zero .....	194
7.2.4. Weitere Aktivitäten im touristischen Kontext .....	194
7.2.5. Vermittlung von Handlungswissen für den Besuch einer Stadt ...	195
7.2.6. Visuelle Leitmotive der Besichtigung .....	197
7.2.7. Authentische Materialien im Lehrbuch .....	197
7.2.8. Zusammenfassung .....	198
7.3. Vergleichende Datenanalyse .....	199
7.4. Lernerorientierung und -aktivierung im Kontext der touristisch angelegten Stadtbegegnung .....	209
7.4.1. Der Lerner als Bezugspunkt für die Begegnung mit der Stadt ....	209
7.4.2. Anregungen zum interkulturellen Vergleich .....	212
7.5. Zusammenfassung der Analyse anhand der inhaltlichen und didaktischen Untersuchungskriterien .....	215
<b>8. Multiperspektivische Stadterfahrung: der Raum und die Menschen .....</b>	<b>217</b>
8.1. Bevölkerung, Minoritäten und Stadtteile .....	217
8.2. Ethnische und stadt(teil)geographische Stereotype .....	218
8.2.1. Stadtgeographie und Raumwahrnehmung: räumlich-geographische Annäherung an New York .....	219
8.2.2. Chinatown als Sinnbild fremdkultureller Einflüsse .....	220
8.2.3. Die Bewohner der Ostküste – Einblicke in den Lebensalltag ...	221
8.2.4. Das multikulturelle Gesicht der Ostküste .....	222

8.2.5. Soziale, wirtschaftliche und kulturelle Manifestationen der multikulturellen Bevölkerung der Ostküste .....	225
8.2.6. Geschichtliche Bezüge .....	226
8.2.7. Schattenseiten der großen Metropolen: Problemorientierte Zugangsweisen .....	227
8.2.8. Visuelle Medien im Inhaltssegment Bevölkerung und Stadtgeographie .....	230
8.2.9. Zusammenfassung .....	231
8.3. Vergleichende Datenanalyse .....	232
8.4. Lehrbuchimmanente Anleitungen zur Auseinandersetzung mit dem Text- und Bildmaterial .....	241
8.5. Fremderfahrung als interkulturelles Lernen .....	244
8.6. Zusammenfassung der Analyse anhand der inhaltlichen und didaktischen Untersuchungskriterien .....	244
<b>9. Reflexion der Ergebnisse .....</b>	<b>247</b>
9.1. Zusammenfassung der Einzelergebnisse .....	247
9.2. Ausblick .....	254
9.3. Appell .....	254
<b>10. Literaturverzeichnis .....</b>	<b>257</b>