

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	S. 7
Einleitung	S. 9
LITERATURTHEORETISCHE ÜBERLEGUNGEN - ZUR METHODOLOGISCHEN GRUNDLEGUNG DER ARBEIT	S. 21
1. Kaufmannsromane als Unterhaltungsliteratur	S. 25
2. Der Transport der Ideologie	S. 29
3. Zur Kritik sozialgeschichtlicher Literatúrauswertung	S. 33
DAS LITERATUR- UND HANDELSGESCHICHTLICHE UMFELD DER KAUFMANNSROMANE	S. 37
1. Zur Literaturgeschichte des 19. Jahrhunderts	S. 38
2. Der Kaufmann in der Geschichte des Handels	S. 54
3. Der Kaufmann in der Literatur vor dem 19. Jahrhundert - ein Überblick	S. 65
DAS KAUFMANNSBILD IM ROMAN	S. 75
0. Kategorien der Analyse	S. 75
1. Die Ausbildung des Kaufmanns	S. 78
2. Die Tätigkeit im Betrieb	S. 88
3. Die Kaufmannsgestalt	S. 101
4. Der Kaufmann und sein soziales Umfeld	S. 114

5. Der Kaufmann und seine Reaktion auf soziale
Veränderungen S. 125

ZUR BEDEUTUNG DES KAUFMANNSRROMANS ALS
IDEOLOGIETRÄGER S. 131

Literaturverzeichnis S. 149

Anhang nach S. 163