

# Inhalt

<b>Vorwort: Die Privatisierung und Kommerzialisierung öffentlichen Wissens (Jörg Becker)</b> . . . . .	11
<b>Vorbemerkung</b> . . . . .	35
<b>Einleitung</b> . . . . .	37
 <b>Kapitel 1</b>	
<b>Wer bestimmt die neue internationale Ordnung in der Wirtschaft und im Informationssektor?</b> . . . . .	45
Veränderungen in den industrialisierten Volkswirtschaften des Westens . . .	47
Die Begründung mit der Theorie der „komparativen Kostenvorteile“ . . . . .	55
Die Operationalisierung der neuen Kommunikationstechnologie in der neuen Ordnung . . . . .	60
Das Informationsgefälle im Zentrum des Systems . . . . .	62
Der freie Informationsfluß . . . . .	63
Zusammenfassung . . . . .	65
 <b>Kapitel 2</b>	
<b>Die Infrastruktur der ‚Informationsgesellschaft‘</b> . . . . .	67
Hardware . . . . .	68
Software und Übertragungssysteme . . . . .	75
Informationsnetze: die endgültige Synthese . . . . .	82
 <b>Kapitel 3</b>	
<b>Die Privatisierung der Information</b> . . . . .	86
Die amerikanische Regierung und die Informationsproduktion . . . . .	87
Die Herstellung von Informationen . . . . .	94

Die Schwächung der Regierungsfunktionen bei der Veröffentlichung und Verbreitung von Informationen . . . . .	97
Die wachsenden Sorgen des Government Printing Office . . . . .	98
Der „National Technical Information Service“ (NTIS) . . . . .	100
Das Außenstellensystem im Bibliothekswesen der USA . . . . .	104
Gegenströmungen . . . . .	107

## **Kapitel 4**

<b>Konzerneigene Medien: Die Aneignung neuer Kommunikationstechnologien durch die „Fortune 500“ . . . . .</b>	<b>114</b>
---	------------

Zwei Vorbedingungen direkter Kommunikation zwischen Konzernen und Öffentlichkeit . . . . .	121
Die Aneignung neuer Kommunikationstechnologien durch die Konzerne . . . . .	124
Die Verwendung von konzerneigenem Video . . . . .	125

## **Kapitel 5**

<b>Die „Fortune 500“ und der internationale Informationsfluß: Grenzüberschreitende Datenflüsse und Integration des Weltwirtschaftssystems. . . . .</b>	<b>132</b>
--	------------

Verantwortlichkeit und nationale Zuständigkeit . . . . .	136
Computergestützte Kommunikation, grenzüberschreitende Datenflüsse und nationale Sicherheit . . . . .	139
Nationale Souveränität und die neuen Kommunikationstechnologien . . . . .	144

## **Kapitel 6**

<b>Informationsflüsse aus weltweiten Quellen: Eine neue Dimension hegemonialer Macht oder eine nützliche soziale Einrichtung für die ganze Welt? . . . . .</b>	<b>146</b>
--	------------

Fernerkundung: Ein internationales Unternehmen . . . . .	147
Fernerkundung als Mittel für die Hegemonie des Systems . . . . .	148
Fernerkundung als profitables Know-how . . . . .	150
Private Aneignung staatlich geförderter Technologie. . . . .	152
Der Entwurf zu einem privatwirtschaftlichen Unternehmen für Fernerkundung . . . . .	154

Informationsungleichheit als Folge der Marktkräfte . . . . .	157
Die Abhängigkeit des Technologietransfers vom Markt . . . . .	159
Künftige Entwicklungen . . . . .	160

## **Kapitel 7**

<b>Wer braucht Computerkommunikation? . . . . .</b>	<b>164</b>
---	------------

Die Computerisierung im multinationalen System der US-Konzerne . . . . .	165
Computerisierung im Zentrum des Systems . . . . .	167
Die Rationalisierung des Irrationalen: Computerisierung als Heilmittel gegen die Krankheiten des Systems . . . . .	169
Was soll man mit der Computerkommunikation anfangen? Einige Betrachtungen . . . . .	177

## **Kapitel 8**

<b>Die unsicheren Fundamente des Informationszeitalters der „Fortune 500“ . . . . .</b>	<b>181</b>
---	------------

Aussichten für die Vorherrschaft der USA in einer neuen internationalen Arbeitsteilung . . . . .	181
Entwicklungen im Zentrum: Aussichten für einen Wandel in den Vereinigten Staaten . . . . .	199

Anmerkungen . . . . .	204
-----------------------	-----

Literatur . . . . .	209
---------------------	-----

Personenregister . . . . .	220
----------------------------	-----