

INHALT

| | |
|--|----|
| EINLEITUNG | 1 |
| 1. DER FACHTEXT ALS MANIFESTATION VON FACHKOMMUNIKATION | 6 |
| 1.1. Der Fachtext in der Binnengliederung der Fachkommunikation | 8 |
| 1.2. Zum Begriff des Faches — Definition des Fachtextes | 14 |
| 1.3. Der Fachtextautor als kommunizierendes Subjekt | 19 |
| 2. DIE FACHTEXTSORTE ALS EMPIRISCHE UND LINGUISTISCHE KATEGORIE | 26 |
| 2.1. Textsorten im Alltagsverständnis | 26 |
| 2.2. Definition der Textsorte und der Fachtextsorte | 28 |
| 2.3. Terminologische Abgrenzungsprobleme zwischen Textsorte, Genre, Texttyp und Textform . | 30 |
| 2.4. Historische Vorläufer englischer Textsorten in der Fachkommunikation | 34 |
| 3. PROBLEME EINER FACHTEXTTYPOLOGIE | 41 |
| 3.1. Das "typologische Dilemma" | 42 |
| 3.2. Der typologische Kompromiß: Typologie von Texten auf einer integrativen Typologisierungsbasis | 45 |
| 3.3. Pragmatische Typologie von Fachtextsorten im Englischen | 46 |
| 4. KRITERIEN FÜR DIE ANALYSE ENGLISCHER FACHTEXTSORTEN | 52 |
| 4.1. Die situative Einordnung des Fachtextes | 52 |
| 4.2. Die Makrostruktur des Fachtextes | 54 |
| 4.3. Die Darstellungshaltung des Textautors | 57 |
| 4.4. Stilqualitäten des Fachtextes | 59 |
| 5. ANALYSE ENGLISCHER FACHTEXTE DER SCHRIFTLICHEN KOMMUNIKATION | 60 |
| 5.1. Fachtextsorten der fachinternen Kommunikation .. | 60 |
| 5.1.1. Die Monographie | 60 |

| | | |
|------------|---|-----|
| 5.1.2. | Der wissenschaftliche Zeitschriftenartikel | 66 |
| 5.1.3. | Der fachbezogene Essay | 73 |
| 5.1.4. | Der Lexikonartikel | 94 |
| 5.1.5. | Die wissenschaftliche Rezension | 108 |
| 5.1.6. | Die Buchankündigung | 113 |
| 5.1.7. | Das Abstract | 117 |
| 5.1.7.1. | Das Konferenzabstract | 120 |
| 5.1.7.2. | Abstracts wissenschaftlicher Zeitschriftenartikel .. | 123 |
| 5.1.7.3. | Das Abstract in einem Referateorgan | 126 |
| 5.1.8. | Lebensläufe von Wissenschaftlern | 130 |
| 5.1.9. | Der Wissenschaftlernachruf | 137 |
| 5.1.10. | Der Leserbrief in einer Fachzeitschrift | 143 |
| → 5.2. | Fachtextsorten der fachexternen Kommunikation | 147 |
| 5.2.1. | Didaktisierende Fachtextsorten | 148 |
| 5.2.1.1. | Der Lehrbuchtext | 148 |
| 5.2.1.1.1. | Das Schullehrbuch | 151 |
| 5.2.1.1.2. | Das Hochschullehrbuch | 156 |
| 5.2.1.2. | Der Lehrbrief der Open University | 164 |
| 5.2.2. | Fachtextsorten der Popularisierung | 173 |
| 5.2.2.1. | Der populärwissenschaftliche Zeitschriftenartikel .. | 183 |
| 5.2.2.2. | Die populärwissenschaftliche Buchbesprechung .. | 195 |
| 5.2.2.3. | Das Sachbuch | 207 |
| 5.2.2.4. | Der Aufklärungstext | 221 |
| 5.2.2.5. | Der Ratgebertext | 228 |
| 5.2.2.6. | Der Schulprospekt | 233 |
| 5.3. | Fachtextsorten der Konsumtion | 240 |
| 5.3.1. | Produktbegleitende Texte | 241 |
| 5.3.2. | Der technische Werbetext | 249 |
| 6. | ENGLISCHE FACHTEXTE DER MÜNDLICHEN KOMMUNIKATION | 255 |
| 6.1. | Bemerkungen zum Forschungsstand | 255 |
| 6.2. | Analyse englischer Fachvorträge | 263 |
| 6.2.1. | Plenarvorträge auf Konferenzen | 265 |
| 6.2.2. | Reden von Nobelpreisträgern | 275 |
| 6.2.3. | Fachbezogene Weiterbildungsvorträge | 282 |
| 7. | LINGUISTISCHE AUSWERTUNG | 298 |
| | LITERATURVERZEICHNIS | 304 |

| | |
|--|-----|
| QUELLENTEXTE DER MATERIALANALYSEN | 314 |
| Historische Texte | 314 |
| Monographien | 314 |
| Essays | 314 |
| Lexikonartikel | 314 |
| Lehrbücher | 315 |
| Lehrbriefe der Open University | 315 |
| Populärwissenschaftliche Nachrichtenartikel aus dem New Scientist | 315 |
| Populärwissenschaftliche Problemartikel aus dem New Scientist | 316 |
| Populärwissenschaftliche Buchbesprechungen aus dem New Scientist | 316 |
| Sachbücher | 316 |
| Schulprospekte | 316 |
| Plenarvorträge auf Konferenzen | 316 |
| Reden und Lebensläufe von Nobelpreisträgern | 317 |
| Englischsprachige Weiterbildungsvorträge auf Sommerkursen | 317 |
| NAMENVERZEICHNIS | 319 |
| SACHVERZEICHNIS | 321 |