ÍNDICE

Introducción

La comunicación mediada por computadora
Mabel Giammatteo - Patricia Gubitosi - Alejandro Parini 9

Enmarcando el lenguaje de los nuevos medios
Crispin Thurlow 27

PRIMERA PARTE. *Géneros y estilos en la red*

La intensificación en los blogs de contenido cultural de la prensa digital española y argentina
Ana Pano Alamán 49

La realidad sintáctica de Twitter. Subordinación en 140 caracteres
Álvaro Recio Diego y *Carmela Tomé Cornejo* 75

Economía, claridad y expresividad lingüísticas: el estilo comunicativo digital del teléfono móvil en el español bonaerense
Lucía Cantamutto 93

SEGUNDA PARTE. *Multilingüismo en la red*

Cambio de código en la red: la expresión de la identidad en Asturias
Alba Arias Álvarez 123

Red: diccionarios, traductores y foros
Montserrat Casanovas-Catalá y *Yolanda Capdevila-Tomàs* 153

Cambio de código y mensajes de texto: diálogo bilingüe intergeneracional
Patricia Gubitosi 181

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1151524972

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

Contextos y sentidos de las prácticas escritas bilingües entre jóvenes wichis
Camilo Ballena y *Virginia Unamuno* 203

TERCERA PARTE. *Contexto, participación e interacción en la red*

Adecuación del discurso al contexto institucional en un foro virtual universitario
Eliana Lucián Vargha 229

Coherencia, cohesión y estructura de la interacción en el discurso digital: un análisis de los intercambios en la red social Facebook
Cristina Vela Delfa 255

Emoticonos y cortesía en los mensajes de WhatsApp en España
Agnese Sampietro 279

El contexto de los mensajes en la comunicación digital
Manuel Alcántara-Plá 303

Sobre los autores 327