

Inhalt

Chronik

- 11 Gründungsmythos
- 13 Nördlingen 1984 bis 1989
 - Proszenium I 13
 - Proszenium II 14
 - Proszenium III 17
 - Proszenium IV 19
 - Proszenium V 21
- 24 »Wir drucken nur Bücher, die wir selber lesen möchten«
- 29 Die Feldlinien
- 32 »Luxus ist kein Verbrechen«
- 34 Das Manufaktur-Prinzip: Die »Schwarze Kunst«
 - Der Satz 34
 - Das Papier 37
 - Der Druck 38
 - Die Bindung 39
- 44 »Für Büchernarren« – Die Vorzugsausgaben
- 47 Vom Umleger zur Schlaufe
 - Umleger 47
 - Umschläge 49
 - Die »Donzdorfer Tüte« 50
 - Bauchbinden/Banderolen 51
 - Schlaufen 51
 - Schuber 53
- 54 ISBN
- 57 Das Signet
- 59 Die Magazine
 - Buch & Wein – »Rückkehr zur Repräsentativkultur« 60
- 63 Die Werbemittel
 - Vorschauen und Gesamtverzeichnisse 63
 - Die Poster 63

- 67 Die Rezeption
 - Die Auflagenentwicklung 67
 - Bindequoten, Kassetten, Paperbacks 69
 - Die Rolle der Büchergilde Gutenberg 72
 - Taktik der Öffentlichkeitsarbeit 74
 - Die Presse 78
- 82 Die »Bibliothek S«
- 84 Erste Krise 1987
- 90 Zweite Krise 1989
- 93 Greno geht – »Die Andere Bibliothek« bleibt
 - Erfolgsausgaben 96
- 100 Die Neue Folge der »Anderen Bibliothek«
- 102 Die Folio-Bände der »Anderen Bibliothek«
- 103 Die Lesegesellschaft der »Anderen Bibliothek«
- 104 »Die Andere Bibliothek« als Hörbuch
- 106 Der Börsengang und die Folgen
- 113 Das »Humboldt-Projekt« 2004
- 116 »Dem Spiel ein Ende setzen«
 - Die Frankfurter Allgemeine Bücherei 119
- 127 »Das Konzept bleibt bestehen«
 - Einstellung der Vorzugsausgaben 127
 - Die neuen Herausgeber 128
 - Die neuen Gestalter 130
 - Der Herausgeberbrief 131
 - Neuer Programmleiter und Auslaufen der Verträge 133
- 138 »Nur Originalität und Qualität zählen«
 - Neuer alleiniger Herausgeber 139
 - Limitierung der Auflage 141
 - Die Kometen der »Anderen Bibliothek« 142
 - Neue Buchform 143
 - 30 Jahre »Die Andere Bibliothek« 144
 - Herstellerinnen 145
 - Auszeichnungen 146
- 150 Rara & Curiosa

Design

- 159 Vom Ende der Gutenberg-Galaxis zum neuen Buchkult
 - Anfänge und Neuanfänge 162
 - Zäsuren und Kontinuitäten 165
 - Entwicklung zur Marke 168
 - Erste gravierende Änderung 170
- 174 Hans Magnus Enzensberger: Essayist, Medienspieler und -kritiker, weltliterarischer Kosmopolit, Programmplaner der »Anderen Bibliothek«
- 181 Franz Greno: Verleger, Hersteller, Typograph, Buchgestalter
- 185 Individualisierung als buchästhetisches Konzept
 - Funktionalität und Ästhetik 189
 - Schlankes Format 193
 - Erweiterung der gestalterischen Ausdruckspalette 197
- 200 Praxis und Theorie der Buchgestaltung – von Greno bis heute
- 209 Die Buchkultur in den 1980er-Jahren: »Verfall« – ein Mythos?
- 213 Werbung und Marketing
- 221 Das Buch als Ereignis, Inszenierung und Experiment
 - Modernes Museum schöner Gebrauchsbücher 223
- 227 Literatur

Index

- 233 Index, numerisch
- 268 Index, alphabetisch
- 279 Index Namen
- 308 Index Namen – Lektoren
- 309 Index Namen – Übersetzer, Sprachen
- 316 Index Namen – Buchgestalter
- 322 Ausstattung & Typographie
- 324 Schriften
- 328 Papiere
- 330 Druckereien (Originalausgaben)
- 331 Druck & Bindung
- 332 Buchbindereien