

INHALT

Stephan Selzer

Die ‚Konsumentenstadt‘. Angebot – Gebrauch – Verbrauch eines stad-
geschichtlichen Konzepts 11

Friedrich Lenger

Der Begriff der Stadt und das Wesen der Städtebildung: Werner Sombart,
Karl Bücher und Max Weber im Vergleich 25

Volker Grieb

Paradigma und Paradoxon der ‚Konsumentenstadt‘ in der althistorischen
Forschung 39

Frank G. Hirschmann

Konjunkturprogramme um die erste Jahrtausendwende: Die ‚Boomtowns‘
Lüttich und Verdun 57

Gerrit Deutschländer

Irische Abteistädte 73

Sven Rabeler

Konsumenten, Märkte, Städte. Konsumbeziehungen als Faktor der Urbani-
sierung im norddeutschen Raum während des 12. und 13. Jahrhunderts ... 87

Arnold Esch

Das Rom der Frührenaissance als Konsumentenstadt 117

Joachim Schneider

Adlige Konsumenten in der Stadt: Randphänomen oder Massen-
erscheinung? 129

Karsten Igel

Die Kirche auf dem Markt. Geistliche Institutionen als Konsumenten in mittelalterlichen Städten 155

Enno Bünz & Alexander Sembdner

Studentischer Konsum in Universitätsstädten des späten Mittelalters: Das Beispiel Leipzig 179

Uwe Schirmer

Die Nahrungsmittelversorgung eines Bergbaureviere. Das obersächsische Erzgebirge als ‚Konsumentenregion‘ (1470–1547) 227

Edgar Ring

Städtischer Konsum und archäologisches Fundgut: Das Beispiel Lüneburg 241

Gudrun Gleba

Rechnungsbücher des Mittelalters – Einnahmen, Ausgaben und mehr. Annäherungen aus verschiedenen Disziplinen 263

Index der Orts- und Personennamen 281