

INHOUD

Voorwoord	7
Inleiding	9
Amerikanisering en culturele transmissie	
Beeld- en identiteitsvorming	
Modernisering en moderniteit	
Bronnencorpus	
1. 'Mekka van het modernisme.' Cinema, Amerika en modernisering, 1919-1939	21
1.1 De Nederlandse filmmarkt en de verzuilde samenleving	24
Het elitediscours over cinema en de overgang naar geluidsfilms	
Verzuiling, modernisering, mentaliteit en Amerikaanse beelden	
Het krantenlandschap	
1.2 Stercultuur: De verering van filmsterren	29
Dweepzieke fans	
<i>Afgoden der massa</i>	
<i>Verlangen om idolatrie met sterren te delen</i>	
Het ondoorgrondelijke bevatten	
1.3 Cinemapubliciteit	41
Amerika en 'de grote trom der reclame'	
<i>'Goede wijn behoeft geen krans'</i>	
<i>'Het paradijs der onbescheidenheid'</i>	
<i>'Publicity stunts', reclamereizen en nonsens</i>	
<i>Gemene zaak met journalisten</i>	
Publiciteit en modernisering	
1.4 Bewondering voor cinemapaleizen	54
De moderne weelde van 'Yankee'-theaters	
Trots op Nederlandse sprookjestheaters	
1.5 Stabiel, nationaal vertoog	60
2. 'De kleine maar onmisbare schakel met de grote wereld.' De draagbare radio, Amerika en modernisering, 1950-1969	63
2.1 Ontstaansgeschiedenis van de portable	65
Verspreiding in Nederland	
Draagbare-radiogebruik in het publieke domein	
2.2 Modernisering, mentaliteit en het krantenlandschap	70
2.3 'Zolang Amerika aarzelt, zwijgt Nederland volkomen'	73

Verspreiding, technologie en vormgeving	
De Firato-beurs als venster op de wereld	
2.4 De rol van de draagbare in de strijd om Nieuw-Guinea	85
'Een handdruk van het verre vaderland'	
2.5 Draagbare radio's en beheerste modernisering	87
Portables en jongeren	
Strijd om de openbare ruimte: een pandemonium van lawaai	
Hedonisme en individualisering	
Zoektocht naar oplossingen	
3. 'We zijn nog niet zo gek als in Amerika.' Tv-quizen, commercialisering en ontzuiling, 1950-1989	105
3.1 Nederlandse tv-markt en maatschappelijke veranderingen	107
Overheids- en omroepbeleid	
Evolutie van de tv-quiz	
Televisiebezit en kijktijd	
Culturele internationalisering	
Het corpus en het vertoog over quizen	
3.2 'De grote mode', ca. 1950-1967	118
Amerikaanse quizkoorts bereikt Europa	
Het quizschandaal	
Nederland ontsteekt in quizwoede	
Herkomst van quizen: 'testimonium paupertatis'	
3.3 'Hét amusement van de jaren zeventig', ca. 1967-1978	135
Herkomst van quizen: 'Ze hebben het in Amerika gezien'	
Commercialisering van quizen	
<i>Showquizen</i>	
'Geestelijke bezetting'	
3.4 'Puur weggoiamusement', ca 1978-1989	155
Herkomst van quizen: 'Door de knieën' voor Amerika	
Commercialisering en 'Amerikaanse methoden'	
Goededoelenshows	
Politieke inmenging en commerciële televisie	
Conclusie	171
Noten	179
Bibliografie	238
Over de auteur	259