

Inhalt

1	Einleitung	4
2	Definition der Armut	6
3	Von der Einkommens- zur Kaufkraftarmut	10
4	Regionale Muster der Armutsindikatoren	15
4.1	Einkommensarmut ohne Preisbereinigung	15
4.2	Kaufkraftarmut	19
4.3	Intraregionale Einkommensarmut	24
4.4	Kaufkraft	28
4.5	Entwicklung der Armutsindikatoren von 2006 bis 2014	35
4.6	Schlussfolgerungen	40
5	Strukturelle Ursachen der Kaufkraftarmut	41
5.1	Die Bedeutung soziodemografischer Faktoren	41
5.2	Wirtschaftsgeografische Profile ausgewählter Regionen und Städte	49
6	Empfehlungen für eine Politik zur Armutsverringering	62
6.1	Risikogruppenspezifische Maßnahmen zur Armutsreduktion	62
6.2	Kaufkraftarmut und Regionalpolitik	66
7	Fazit und Ausblick	76
	Literatur	79
	Kurzdarstellung	84
	Abstract	85
	Die Autoren	86