

Heinz Bonfadelli  
Otfried Jarren  
Gabriele Siegert  
(Hrsg.)

# **Einführung in die Publizistikwissenschaft**

2., vollständig überarbeitete Auflage

Haupt Verlag  
Bern · Stuttgart · Wien

# INHALT

Vorwort .....	V
---------------	---

## Kapitel 1:

### Zur Einführung

<i>Heinz Bonfadelli/Otfried Jarren/Gabriele Siegert</i> Publizistik- und Kommunikationswissenschaft – ein transdisziplinäres Fach .....	3
<i>Werner Wirth/Walter Hättenschwiler</i> Zur Bedeutung der empirischen Methoden in der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft .....	17

## Kapitel 2:

### Grundlagen, Theorien und Modelle

<i>Edzard Schade</i> Kommunikations- und Mediengeschichte .....	37
<i>Heinz Bonfadelli</i> Was ist öffentliche Kommunikation? Grundbegriffe und Modelle .....	73
<i>Patrick Donges/Martina Leonarz/Werner A. Meier</i> Theorien und theoretische Perspektiven .....	103
<i>Patrick Donges/Kurt Imhof</i> Öffentlichkeit im Wandel .....	147

**Kapitel 3:  
Systeme und Strukturen**

*Matthias Künzler/Lucie Hribal/Otfried Jarren*  
**Mediensysteme – Medienorganisationen** ..... 179

*Werner A. Meier/Josef Trappel/Gabriele Siegert*  
**Medienökonomie** ..... 203

*Manuel Puppis/Otfried Jarren*  
**Medienpolitik** ..... 235

*Rolf H. Weber/Markus Sommerhalder*  
**Medien- und Kommunikationsrecht** ..... 261

**Kapitel 4:  
Akteure und Prozesse**

*Vinzenz Wyss/Karin Pühringer/Werner A. Meier*  
**Journalismusforschung** ..... 297

*Ulrike Röttger*  
**Public Relations** ..... 331

*Patrick Donges/Otfried Jarren*  
**Politische Kommunikation – Akteure und Prozesse** ..... 359

**Kapitel 5:**  
**Medien und Inhalte**

<i>Urs Dahinden/Josef Trappel</i>	
<b>Mediengattungen und Medienformate</b> .....	<b>389</b>
<i>Frank Marcinkowski/Mirko Marr</i>	
<b>Medieninhalte und Medieninhaltsforschung</b> .....	<b>425</b>
<i>Gabriele Siegert/Werner A. Meier/Josef Trappel</i>	
<b>Auswirkungen der Ökonomisierung auf Medien und Inhalte</b> .....	<b>469</b>

**Kapitel 6:**  
**Nutzung, Rezeption und Wirkung**

<i>Mirko Marr/Heinz Bonfadelli</i>	
<b>Mediennutzungsforschung</b> .....	<b>497</b>
<i>Werner Wirth/Holger Schramm</i>	
<b>Medienrezeption</b> .....	<b>527</b>
<i>Heinz Bonfadelli/Werner Wirth</i>	
<b>Medienwirkungsforschung</b> .....	<b>561</b>
<b>Verzeichnis der Autorinnen und Autoren</b> .....	<b>603</b>
<b>Sachwortregister</b> .....	<b>609</b>