

# Inhalt

<i>1. Die Perspektive kultureller Praxis: theoretische, empirische und methodische Bestimmungen (Rupp)</i> .....	13
1.1 Das Leitkonzept „Schülerinnen und Schüler als Akteure kultureller Praxis“ .....	13
1.2 Literarisches Lesen und Medienkonsum: die doppelte Perspektive auf kulturelle Praxis .....	15
1.3 Der Medienwandel der 90er Jahre im Kontext von Wirtschafts- und Gesellschaftsentwicklung.....	20
1.3.1 Der Medienwandel der 90er Jahre .....	20
1.3.2 Wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklungen in den 90er Jahren.....	21
1.3.3 Die biographische Arbeit der Schülerinnen und Schüler.....	23
1.4 Die deskriptive und die normative Perspektive auf die Schülerinnen und Schüler .....	24
1.4.1 Vorläuferstudien .....	24
1.4.2 Die deskriptive Perspektive .....	25
1.4.3 Die normative Perspektive.....	28
1.5 Datenerhebung.....	30
1.6 Datenerhebung in Haupt- und Vergleichsgruppe .....	31
1.7 Datenauswertung.....	31
1.7.1 Dokumentenanalyse nach der Grounded Theory .....	31
1.7.2 Datenaggregation nach dem typenorientierten Protagonistenprinzip.....	32
1.8 Die Gesamt-Kernkategorie Modalisierung/Medialisierung der Wirklichkeit .....	33
Literatur.....	35
<i>2. Von der Print- zur AV- und zur Neue Medien-Orientierung (Heyer)</i> .....	39
2.1 Kinder und Jugendliche in den Medienwelten der 90er Jahre.....	39
2.1.1 Die Ausdifferenzierung des Medienangebots .....	40
2.1.2 Die Mediensozialisation in der Familie und in der Schule .....	43
2.1.3 Quantitative Nutzung alter und neuer Medien im Vergleich .....	44
2.2 Nutzungskategorien neuer und alter Medien.....	49
2.2.1 Nutzungskategorien des Fernsehens.....	49
2.2.2 Nutzungskategorien von Computer und Internet.....	51
2.2.3 Nutzungskategorien der Musik .....	52
2.2.4 Nutzungskategorien von Videoclips.....	53

2.2.5 Nutzungskategorien des Lesens.....	55
2.2.6 Hypothesenbildung zum Medienwandel im Nutzungsprofil.....	56
2.3 Mediennutzung in der Hauptgruppe am Leitfaden von Interviews.....	57
2.3.1 Die vier Protagonist/innen der Hauptgruppe: Isabel, Ray, Gary und Rose .....	57
2.3.2 Mediennutzung in der Hauptgruppe als Strategie der Abgrenzung von der sozialen Norm .....	68
2.4 Mediennutzung in der Vergleichsgruppe am Leitfaden von Interviews.....	72
2.4.1 Die vier Protagonist/innen der Vergleichsgruppe: Angie, Jane, Peter und Paul .....	73
2.4.2 Mediennutzung in der Vergleichsgruppe als Strategie der sozialen Anpassung .....	83
2.5 Mediennutzung im Spiegel der Fragebogenerhebung (Bonholt).....	87
2.5.1 Die Hauptgruppe.....	88
2.5.2 Die Vergleichsgruppe .....	96
2.5.3 Die Gesamtgruppe .....	102
2.6 Abgrenzung und Anpassung als repräsentative Tendenzen der Mediennutzung .....	105
Literatur.....	112
<b>3. <i>Verarbeitungsweisen von Wirklichkeit und mediale Wahrnehmung in den Eigenproduktionen der Schüler/innen (Heyer, Rupp und Bonholt)</i></b> .....	<b>117</b>
3.1 Datenauswertung der Eigenproduktionen der Schüler/innen .....	117
3.1.1 Die Dokumentenanalyse von Eigenproduktionen der Schüler/innen.....	117
3.1.2 Dokumentenanalyse als Verfahren .....	119
3.1.3 Analyse des Ausgangstexts.....	120
3.1.4 Kategorienbildung: (Kern-)Kategorien, Subkategorien und Kodes in den Fortsetzungstexten .....	120
3.1.5 Die Kernkategorie Modalisierung der Wirklichkeit .....	122
3.2 Modalisierung, Medialisierung und Praxisentwürfe in den Fortsetzungstexten .....	125
3.2.1 Fortsetzungstexte der Hauptgruppe .....	125
3.2.2 Fortsetzungstexte der Vergleichsgruppe.....	131
3.2.3 Resümee zu den Fortsetzungstexten der Protagonist/innen .....	136
3.2.4 Resümee zu den Fortsetzungstexten der Gesamtgruppe.....	138
3.3 Selbstidentifikation in den lyrischen Schreibtexten .....	139
3.3.1 Die lyrischen Schreibtexte der Hauptgruppe .....	139
3.3.2 Die lyrischen Schreibtexte der Vergleichsgruppe.....	146
3.3.3 Resümee zur Themenwahl in den lyrischen Schreibtexten .....	152

3.3.4 Aspekte der formalen Gestaltung und Funktionen des lyrischen Schreibens.....	153
3.3.5 Resümee zu den lyrischen Schreibtexten.....	159
3.4 Literatur- und Medienspuren in den Eigenproduktionen der Schüler/innen (Bonholt).....	162
3.4.1 Forschungsüberblick zu Medienspuren .....	163
3.4.2 Einbettung des Konzepts Literatur- und Medienspuren in die theoretischen Konzepte Intertextualität und Intermedialität.....	164
3.4.3 Formen jugendlichen Produzierens .....	168
3.4.4 Literatur- und Medienspuren in den Eigenproduktionen: Aspekte der Auswertung .....	170
3.4.5 Fortsetzungstexte .....	172
3.4.6 Lyrische Schreibtexte .....	184
3.4.7 Resümee zu den Literatur- und Medienspuren .....	193
3.4.8 Medienmuster in den Videoclips .....	194
3.5 Resümee zu den Eigenproduktionen und zur Gesamtuntersuchung (Rupp) .....	203
Literatur .....	213
4. <i>Konzepte Neuen Lernens im Spannungsfeld     von Kompetenzvermittlung und medialer Zukunft (Heyer).....</i>	217
4.1 Konzepte neuen Lernens .....	221
4.1.1 Lernen als Konstruktion von Wissen.....	221
4.1.2 Lernen als Wahrnehmung und als innere Repräsentation.....	224
4.2 Deutschunterricht zwischen kulturellen Praktiken der Jugendlichen und normativen Ansprüchen des Erziehungs- und des Gesellschaftssystems .....	227
4.2.1 Integrative Medienerziehung im Unterricht.....	228
4.2.2 Vermittlung von Alterität durch Lektüre von Werken der Hochliteratur.....	234
4.3 Resümee .....	239
Literatur .....	240