

Inhalt

Vorwort	8
Einleitung	9
1 Medienpädagogik und Deutschunterricht	12
1.1 Lehrplan Deutsch für die Grundschule in Nordrhein-Westfalen	13
1.2 Konzeptionen und Vorschläge für einen medienintegrativen Deutschunterricht	16
2 Zur Konzeptualisierung eines medienzentrierten Deutschunterrichts in der Grundschule	24
2.1 Medienpädagogische Begründungen für die Erweiterung der Medienauswahl im Deutschunterricht	24
2.2 Zum Begriff des medienzentrierten Deutschunterrichts	28
2.3 Leitziel: Medienkompetenz	33
2.4 Basisdimensionen von Medienkompetenz	36
2.4.1 Wahrnehmen	38
2.4.2 Handeln	42
2.4.3 Wahrnehmungskompetenz und Handlungskompetenz im Umgang mit Medien	44
2.5 Dimensionale Binnendifferenzierung von Medienkompetenz	47
2.6 Konzeptuelle Anordnung der medienbezogenen Aufgabenbereiche	56
2.7 Didaktisch-methodische Prinzipien des medienzentrierten Deutschunterrichts	58
2.8 Aufgabenbereiche und Lernziele des medienzentrierten Deutschunterrichts	61
2.8.1 Auditive Rezeption und Produktion	62
2.8.2 Visuelle Rezeption und Produktion	76
2.8.3 Audiovisuelle Rezeption und Produktion	87
2.8.4 Multimedia	99
2.8.5 Lernziele für die medienbezogenen Aufgabenbereiche	113
3 Darstellung des Forschungsvorhabens	115
3.1 Untersuchungsaspekte	115
3.2 Selbstevaluation	117
3.3 Methoden der Selbstevaluation	119

4	Unterrichtliche Realisierung und Evaluation der Medienprojekte	125
4.1	Allgemeine Informationen zur Schule, zur Klasse und zu den Medienprojekten	125
4.2	Evaluation der Projekte „Hören“ (Projekt 1) und „Hörtexte“ (Projekt 2)	133
4.2.1	Unterrichtliche Realisierung des Konzeptes im Projekt „Hören“	133
4.2.2	Förderung der Hör- und Sprachfähigkeit sowie der Teilkompetenzen von Medienkompetenz	135
4.2.2.1	Hören – eine unbeachtete und irritierende Sinneserfahrung	136
4.2.2.2	Hör Genuss als wichtiges Moment für Hörbereitschaft	139
4.2.2.3	Weiterentwicklung der sprachlichen Fähigkeiten	143
4.2.2.4	Förderung von medien-spezifischen Rezeptionsmustern	148
4.2.3	Unterrichtliche Realisierung des Konzeptes im Projekt „Hörtexte“	151
4.2.4	Förderung der Teilkompetenzen von Medienkompetenz	153
4.2.4.1	Genussfähigkeit als zentrale Teilkompetenz für die Rezeption von Hörtexten	154
4.2.4.2	Voraussetzungen einer kognitiv-analytischen Verarbeitung von Hörtexten	161
4.2.4.3	Produktion einer Radiosendung – Schwerpunkt ‚Hörspiel‘	164
4.2.5	Zusammenfassung in Bezug auf die Förderung von Wahrnehmungskompetenz und Handlungskompetenz	172
4.3	Evaluation des Projektes „Bilder sehen“ (Projekt 3)	177
4.3.1	Unterrichtliche Realisierung des Konzeptes im Projekt „Bilder sehen“	177
4.3.2	Förderung der Teilkompetenzen von Medienkompetenz	181
4.3.2.1	Bilderbetrachtung – eine genussvolle und kommunikative Erfahrung	181
4.3.2.2	Bilder – ein wichtiger Teil im Alltag der Kinder	186
4.3.2.3	Medienbezogene Genussfähigkeit und Kritikfähigkeit als zentrale Teilkompetenzen für die Rezeption von Bildern	189
4.3.2.4	Produktion von Bildern und digitale Bildbearbeitung	194
4.3.3	Zusammenfassung in Bezug auf die Förderung von Wahrnehmungskompetenz und Handlungskompetenz	198
4.4	Evaluation des Projektes „Multimedia“ (Projekt 4)	202
4.4.1	Unterrichtliche Realisierung des Konzeptes im Projekt „Multimedia“	202
4.4.2	Förderung der Teilkompetenzen von Medienkompetenz	206

4.4.2.1	Rezeptionserfahrungen und Medienwissen in Bezug auf das Internet	207
4.4.2.2	Erwartung von Genuss als wichtiges Moment für den Interneteinstieg	209
4.4.2.3	Voraussetzungen einer effektiven und genussvollen Rezeption von Web-Sites	211
4.4.2.4	Produktion eines multimedialen Hypertextes: „Köln-CD – von Kindern für Kinder“	213
4.4.3	Zusammenfassung in Bezug auf die Förderung von Wahrnehmungskompetenz und Handlungskompetenz	233
5	Zusammenfassung und Ausblick	237
	Literatur	245