

LANDSCHAFTSVERBAND RHEINLAND

# **Neue Strukturen für Museen?**

**Tagungsband zum Kolloquium**

**am 17./18. Juni 1993**

**Bildungsstätte für Museumspersonal**

**Rheinisches Museumsamt**



1994

Rheinland-Verlag GmbH · Köln

in Kommission bei

Dr. Rudolf Habelt GmbH · Bonn

# Inhalt

- 7 Vorwort
- 9 *Karlheinz Gierden*, Zur Begrüßung
- 13 *Gert Schönfeld*, Einführung in die Thematik des Kolloquiums

## **Innovative Museumsstrukturen - neue Denkansätze, Modelle, Beispiele und Erfahrungen**

- 19 *Wolfgang Gogg*, Organisation und Managementpraxis in deutschen Museen: Exemplarische Untersuchungsergebnisse im internationalen Vergleich
- 30 *Elizabeth Addison*, Museum Marketing: A Tool for Survival
- 38 *Marga Pröhl*, Wirkungsvolle Strukturen im Kulturbereich: Erste Erfahrungen eines Modellprojekts in Bielefeld
- 50 *Bernd Meyer*, Neue Organisations- und Steuerungsstrukturen für Museen: Privatisierung oder Verwaltungsreform?

## **Unterschiedliche Formen privatrechtlicher Museumsträgerschaften Im Vergleich: Praktische Erfahrungen und Erkenntnisse**

- 69 *Peter Rebernik*, Kultur- bzw. Museumsarbeit ohne Steuergelder
- 84 *J. A. M. F. Vaessen*, Das niederländische Modell: Verselbständigung des Museums als willkommener Impuls für die Erneuerung der Museumsarbeit
- 99 *Thomas Deecke*, Das Neue Museum Weserburg Bremen: Ein Sammlermuseum - ein Stiftermuseum
- 107 *Peter Oeschger*, Die Aktiengesellschaft als Vehikel zur Finanzierung einer privatrechtlichen Museumsstiftung
- 113 *Roger Smith*, Museum Structures Down Under

## **Mehr Wirtschaftlichkeit und Marketingorientierung für museumsbezogene Teilaufgaben**

- 129 *Roger Miles*, Science exhibitions for the real world: the example of The Natural History Museum, London
- 136 *Jochen Worsch*, Liaison zwischen Kultur und Kommerz? Möglichkeiten und Grenzen privatrechtlichen Ausstellungsmanagements
- 145 **Anhang**  
(Tagungsprogramm, Referenten/innen und Liste der Teilnehmer/innen)