

design initiative sanssouci

Deutsche Designkonferenz '94

**Wachstumsimpulse
für die neuen Bundesländer**

Dokumentation
der Konferenz am
29. und 30. Juni 1994
in Potsdam

Herausgegeben von
Angela Schönberger

Internationales
Design Zentrum
Berlin



Inhalt

Dr. Angela Schönberger	9 <i>Einführung</i>
Erster Tag: 29. Juni 1994 Schloßtheater im neuen Palais	15 <i>Eröffnungsveranstaltung</i>
Rudolf Stilcken	16 <i>Eröffnungsrede</i>
Dr. sc. Heinz Schönemann	18 <i>Grußwort</i>
Walter Hirche	20 <i>Designentwicklung in den neuen Bundesländern</i>
Round Table I	25 <i>Politik und Wirtschaft – „German designed“ als Wirtschaftsfaktor</i>
Round Table II	39 <i>Designer – Design in der Industriegesellschaft</i>
Zweiter Tag: 30. Juni 1994 Altes Rathaus Potsdam	53 <i>Vorträge</i>
	55 <i>I. Wachstumsimpulse für neue Märkte – Standortsicherung durch Innovation und Technologie</i>
Prof. Dr.-Ing. Frank-Lothar Krause	56 <i>Einführung in das Thema</i>
Dr. Hans Kremendahl	59 <i>Wachstumsimpulse für neue Märkte – Standortsicherung durch Innovation und Technologie</i>
Sir John Noble	63 <i>Der Wirtschaftsaufschwung liegt in unserer Hand – Neue Möglichkeiten in Sachsen</i>
Dr. Reiner Stemme	66 <i>Fallbeispiel Stemme-Flugzeugbau – Generierung neuer Marktsegmente</i>
	71 <i>II. Design und Mittelstand</i>
Dr. Rudolf Scheid	72 <i>Einführung in das Thema</i>
Randolph Götze	74 <i>Mikroskope der Askania-Werke Rathenow – Systemlösungen für Naturwissenschaft, Technik und Medizin</i>
Dr.-Ing. Jürgen Balzer	
Gerd Bulthaupt	78 <i>Differenzierung aus der Quantität heraus</i>
Dipl.-Ing. Rolf Wenig	82 <i>Produktdesign als Ausgangspunkt einer Firmenphilosophie</i>

Inhalt

	85	<i>III. Design und Ökologie</i>
Benedikt Härlin	86	<i>Einführung in das Thema</i>
Eberhard Günther	88	<i>Design und Ökologie in der Hausgerätebranche</i>
Carl August Sautier	93	<i>Design und Ökologie: Widerspruch oder Chance?</i>
	99	<i>IV. Design als globale Strategie</i>
Andrew Hampp	100	<i>Einführung in das Thema</i>
Matthias Kleinert	104	<i>Design als globale Strategie</i>
Dr. Kurt Ladendorf	109	<i>Unternehmensstrategie und Design</i>
	115	<i>Festvortrag</i>
Dr. Klaus von Dohnanyi	116	<i>Eine Zwischenbilanz: Deutschland vier Jahre nach der Wirtschafts- und Währungsunion</i>
Rudolf Stilcken	125	<i>Schlußwort</i>