

Inhalt

Vorwort: Hartwig Schultheiß	04
1. Aufgabenstellung / Einordnung	05
2. Warenhäuser	
Allgemeine Einordnung	07
Leer stehende Warenhäuser und ihre Revitalisierung	14
3. Umbau und Umnutzung von Warenhäusern – Best-Practice-Beispiele	17
3.1 Siegen ehemaliger Kaufhof KrönchenCenter	18
3.2 Neuss ehemaliger Horten Rheinisches Landestheater und Verwaltungssitz Rhein-Kreis Neuss	21
3.3 Lünen ehemaliger Hertie Wohn- und Geschäftshaus	25
3.4 Gelsenkirchen-Buer ehemaliger Hertie Lindenkarree	28
3.5 Detmold ehemaliger Hertie großflächiger Einzelhandel	31
3.6 Hamm ehemaliger Horten Heinrich-von-Kleist-Forum und Platz der Deutschen Einheit	34
4. Strategien zum Umgang mit leer stehenden oder prolembehafteten großen Warenhäusern	
Gesamtstädtische Bedeutung versus Eingriffsmöglichkeiten	39
Umnutzungsoptionen und -bedingungen	41
Erhalt oder Abriss und Neubau?	43
5. Innerstädtische Einkaufscenter	
Allgemeine Einordnung	45
Revitalisierungsbedarf bei Einkaufscentern	49
6. Umbau- und Umnutzungspotenziale von Einkaufscentern – Fallstudien	51
6.1 Gummersbach Bergischer Hof	53
6.2 Dorsten-Barkenberg Wulfener Markt	55
6.3 Bochum City-Point und Drehscheibe	58
6.4 Wuppertal Rathaus-Galerie	61
6.5 Solingen Clemens-Galerien	65
7. Strategien zum Umgang mit leer stehenden oder problembehafteten Einkaufscentern	
Grundsätzliche Einordnung	69
Indizien für die Revitalisierung von Einkaufscentern	71
Funktionale und baustrukturelle Aspekte der Umnutzung	72
8. Resümee	76
Literatur	78
Über die Autoren	81
Impressum	82