

Inhalt

| | |
|--|-----|
| Einführung: Big Data, Facebook, Twitter & Co. Soziale Arbeit und digitale Transformation <i>Angelika Beranek, Peter Hammerschmidt, Burkhard Hill und Juliane Sagebiel</i> | 9 |
| Digitale Medien, Medienpädagogik und Soziale Arbeit <i>Burkhard Hill</i> | 33 |
| Digitale Medien, Macht und Soziale Arbeit Ein Machtblick auf die digitale Mediatisierung in der Sozialen Arbeit <i>Juliane Sagebiel und Sabine Pankofer</i> | 54 |
| Big Data und Soziale Arbeit Kontexte, Beispiele und Perspektiven aus einer kommunikationswissenschaftlichen Sicht <i>Harald Gapski</i> | 75 |
| Informationsethische Herausforderungen durch Algorithmen <i>Christian Schicha</i> | 95 |
| Bildung 4.0? Lehren und Lernen mit digitalen Medien als komplexe Gestaltungsaufgabe <i>Patricia Arnold</i> | 118 |
| Soziale Spielräume – Digitale Welten Zu den Grenzen und Möglichkeiten des Einsatzes von digitalen Spielen für transformative Lernprozesse <i>Konstantin Mitgutsch und Lena Robinson</i> | 135 |
| Zwischen Algorithmen und Wertediskursen Auswirkungen der Digitalisierung auf die Profession der Sozialen Arbeit <i>Angelika Beranek</i> | 155 |
| Zu den AutorInnen | 178 |