2795-733 0

Thomas Hecken (Hrsg.)

Der Reiz des Trivialen

Künstler, Intellektuelle und die Popkultur

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Vorwort 7

Thomas Hecken
Der Reiz des Trivialen.
Idealistische Ästhetik, Trivialliteraturforschung,
Geschmackssoziologie und die Aufnahme populärer Kultur 13

Niels Werber
Die Form des Populären.
Zur Frühgeschichte fantastischer
und kriminalistischer Literatur 49

Thomas Hecken
Das Objekt der Fotografie 87

Thomas Hecken
Kunst und/oder Leben.
Futuristisches, dadaistisches Varieté,
situationistische Aktion, Pop Art 109

Dimitri Liebsch und Axel Spree
Erbschaft jener Zeit?
Zu den Verhältnissen von historischer Avantgarde und Pop 141

Ralf Hinz
Cultural Studies.
Themen, Argumente, Kritik 163

Thomas Hecken
Intellektuelle Film- und Popmusikkritik.
Frankfurter Schule, Hitchcocko-Hawksianer,
Camp, Pop-Theorie 201

Hinweise zu den Autoren 241