

2795-788

Udo Thiedeke

Medien, Kommunikation und Komplexität

Vorstudien zur Informationsgesellschaft

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Einleitung	9
Kapitel I: Medien - Multimedien - Hypermedien:	
Die Entwicklung der Medienstruktur	
Kommunikation, Konstruktion und Medien	19
Soziale Systeme als sozio-technische Systeme	23
Gesellschaft als sozio-technische Realität	27
Die Infrastrukturentwicklung der Mitteilungsmedien	31
Massenmedien	35
Multimedien	51
Hypermedien	61
Gesellschaftsstruktur, Medien und Semantik	69
Anhang Kapitel I	75
Kapitel II: Mediale Kommunikation und sozialer Sinnhorizont:	
Ästhetik und Stilisierung als Mittel der Inklusion	
Realitätsbedingungen medialer Kommunikation	81
Soziale Integration in der Informationsgesellschaft	87
Selbstinformation, Irritation und Inklusion	92
Grenzüberschreitungen oder die Kunst, künstlich zu sein	101
Stilisierung als Möglichkeit der Inklusion	116
"We're wicked", HipHop: Anomie als Verhaltensstil	136
"I wanna be anarchy": Punk	139
"The digital realm": Zeichenidentitäten in Cyberia	143
Imitation und Selbstimitation als Grundlage kollektiver Formierung	148
Anhang Kapitel II	166
Kapitel III: Mediale Kommunikation und sachlicher Sinnhorizont:	
Indifferenzproblematik und indifferente Selektionsstrategien	
Die Sachdimension des gesellschaftlichen Sinnhorizonts	171
Komplexität und Komplexitätsdynamik	174
Die Indifferenzproblematik in ihrer gesellschaftlichen Dimension	180
Indifferente Abgrenzungsstrategien	191
Werbung: die verführten Verführer	205
Public Relations: Öffentlichkeit als Arbeit	215
Die Öffentlichkeit der Informationsgesellschaft	222
Anhang Kapitel III	241

**Kapitel IV: Mediale Kommunikation und zeitlicher Sinnhorizont:
Von der Naturzeit zur Simultanzeit**

Systemzeit247
Gesellschaftszeit252
Naturzeit258
Synchronzeit269
Simultanzeit286
Anhang Kapitel IV313

Kapitel V: Zusammenfassung

Ereignishorizont und Informationsgesellschaft319
---	------

Glossar335
-------------------	------

Literatur339
---------------------	------