

2793-2821

Melanie Walter

Politische Responsivität

**Messungsprobleme am Beispiel
kommunaler Sportpolitik**

**Mit einem Geleitwort von
Prof. Dr. Oskar W. Gabriel**

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis	XV

Einleitung

1. Problembeschreibung:	
Methoden der Responsivitätsmessung	1
1.1. Welche Art politischer Responsivität wird gemessen?	4
1.2. Die Wahrnehmung der Bevölkerungsmeinung	9
1.3. Operationalisierungskonzepte, statistische Modelle und intervenierende Variablen der Responsivitätsmessung	11
1.3.1. Operationalisierungskonzepte	11
1.3.2. Statistische Modelle	14
1.3.3. Intervenierende Variablen	15
2. Fragestellung und Aufbau der Arbeit	17
2.1. Fragestellung	17
2.2. Aufbau der Arbeit	20
1. Teil: Forschungsstand	23
1.1. Der amerikanische Forschungsstand	27
1.1.1. Das Forschungsdesign von MILLER/STOKES	27
1.1.2. Die Analyseeinheit Constituency	32
1.1.3. Operationalisierungsmethoden: Unabhängige Variable und Roll-Call-Votes	38
1.1.3.1. Soziale und demographische Wählermerkmale	40
1.1.3.2. Politische Wählermerkmale	48
1.1.3.3. Referenden	50
1.1.3.4. Perzeptionen der Politiker	52
1.1.3.5. Meinungsumfragen	58
1.1.4. Die Analyseebene	61
1.1.5. Das Analysemodell zur Messung politischer Responsivität	63
1.1.5.1. Korrelationskoeffizienten	65
1.1.5.2. Regressionskoeffizienten	69
1.1.5.3. ACHENS Maßzahlen	72
1.1.6. Intervenierende Variablen	76
1.1.6.1. Perzeptionen und Einstellungen der Politiker	76
1.1.6.2. Rollenverständnis der Politiker	80

1.1.6.3. Marginalität, Parteienwettbewerb und Heterogenität im Wahlbezirk	85
1.1.6.4. Sonstige Einflußfaktoren	91
1.1.7. Zusammenfassung des amerikanischen Forschungsstandes .	95
1.2. Der europäische Forschungsstand	97
1.2.1. Übertragung des Forschungsdesigns von MILLER/STOKES auf parlamentarische Demokratien.....	98
1.2.2. Modifizierung des Forschungsdesigns von MILLER/STOKES	104
1.2.2.1. Analyseeinheit.....	104
1.2.2.2. Analyseebene.....	110
1.2.2.3. Analysemodell	112
1.3. Der Forschungsstand auf kommunaler Ebene	116
1.4. Zusammenfassung	122
2. Teil: Empirische Analyse der Responsivität der Mitglieder des Stuttgarter Kommunalparlamentes bezüglich der Sportpolitik im Jahr 1993	131
2.1. Datenbasis	131
2.1.1. Die Politikerdaten.....	132
2.1.2. Die Bevölkerungsdaten.....	133
2.2. Analysestrategie	134
2.2.1. Analyseeinheit und Analyseebene	135
2.2.2. Operationalisierungsmethode	136
2.2.3. Responsivitätsmessung	138
2.2.4. Einflußfaktoren.....	139
2.3. Beschreibung der Datensätze	142
2.4. Hypothesenprüfung	150
2.4.1. Die Wahrnehmung der Bevölkerungsmeinung.....	150
2.4.2. Operationalisierungsmethode	156
2.4.3. Responsivitätsmessung	164
2.4.4. Einflußfaktoren.....	180
3. Teil: Zusammenfassung und Diskussion	185
Anhang A: Datentabellen und Abbildungen	195
Anhang B: Politikerfragebogen	207
Anhang C: Bevölkerungsfragebogen	219
Literaturverzeichnis	225

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Meßkonzepte und Meßmodelle der einzelnen Responsivitätsstudien	24
Tabelle 2: DALTONs Ergebnisse der dyadischen Responsivität für die Links-Rechts-Selbsteinstufung	114
Tabelle 3: Übertragung der intervenierenden Variablen für die Responsivitätsbeziehungen auf den europäischen Kontext.....	128
Tabelle 4: Traditionelle und künftige Sportförderung	131
Tabelle 5: Die 7-Punkte-Ratingskala für Wertorientierungen nach GABRIEL ..	141
Tabelle 6: Tatsächliche, wahrgenommene Bevölkerungspräferenzen und Politikerpräferenzen für alle sportpolitische Themen (Mittelwerte).....	142
Tabelle 7: Sportförderungspräferenzen der Bevölkerung (in Prozent).....	145
Tabelle 8: Sportförderungspräferenzen der Politikerperzeptionen (in Prozent)	145
Tabelle 9: Sportförderungspräferenzen der Politiker (in Prozent)	146
Tabelle 10: Rangkorrelationskoeffizienten für Sportförderungspräferenzen.....	147
Tabelle 11: Tatsächliche, wahrgenommene Bevölkerungsmeinung und Politikereinstellungen (Modal- und Mittelwerte).....	151
Tabelle 12: Abweichung der Politikerperzeptionen von der tatsächlichen Bevölkerungsmeinung	152
Tabelle 13: Abweichung der Politikerperzeptionen von der tatsächlichen Bevölkerungsmeinung nach Stadtbezirken.....	154