

2795-8494

Gregor Halff

**Die Malaise der  
Medienwirkungsforschung:  
Transklassische Wirkungen und  
klassische Forschung**

Westdeutscher Verlag

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>1. Einleitung</b> .....	9
<b>2. Desiderate der deutschen Medienwirkungsforschung</b> .....	12
2.1 Dualismus in der Medienwirkungsforschung .....	16
2.2 Erkenntnisstagnation als Folge des Dualismus .....	22
2.3 Integration als Weg aus dem Dualismus .....	30
2.4 Schlußfolgerung.....	32
<b>3. Das Involvement-Konstrukt</b> .....	34
3.1 Die Krugman-Studien .....	34
3.2 Medienwirkungstheoretische Bewertung .....	37
3.2.1 Nachteile .....	37
3.2.2 Vorteile .....	40
3.2.3 Schlußfolgerung .....	43
<b>4. Ist das Involvement-Konstrukt transklassisch?</b> .....	45
4.1 Das Involvement-Konstrukt im Vergleich zu seinen konzeptionellen Vorläufern .....	45
4.2 Das Involvement-Konstrukt, gemessen an seinen paradigmatischen 'Nährböden' .....	54
4.2.1 Lerntheorie .....	57
4.2.2 Selektivität .....	61
4.3 Antwort .....	67
<b>5. Braucht die Medienwirkungsforschung das Involvement-Konstrukt?</b> .....	69
5.1 Der dynamisch-transaktionale Ansatz als integrativer Ordnungsrahmen .....	69
5.2 'Involvement' als Beitrag zum dynamisch- transaktionalen Ansatz .....	77
5.3 Antwort .....	92

<b>6. Die Involvement-Forschung im Anschluß an die Krugman-Studien</b> .....	<b>94</b>
6.1 Die Involvement-Forschung innerhalb des Wirkungsansatzes .....	109
6.1.1 'Involvement' als wirkendes Stimulusmerkmal .....	117
6.1.2 'Involvement' als rezipientenspezifische, intervenierende Variable .....	120
6.1.3 'Involvement' als Wirkung .....	147
6.2 'Involvement' im 'uses-and-gratifications'-Ansatz .....	153
6.2.1 'Involvement' als Merkmal der Mediennutzung .....	157
6.2.2 'Involvement' als Merkmal des Mediennutzers .....	168
6.3 Schlußfolgerung .....	173
<b>7. Ergebnis aus der Strukturierung der Involvement-Forschung: das 'Elaboration Likelihood Model' ('ELM')</b> .....	<b>175</b>
<b>8. Das 'Elaboration Likelihood Model' - ein Beitrag zum dynamisch-transaktionalen Ansatz?</b> .....	<b>196</b>
8.1 Ist das 'Elaboration Likelihood Model' integrativ? .....	197
8.2 Ist das 'Elaboration Likelihood Model' transaktional? .....	208
8.3 Ist das 'Elaboration Likelihood Model' empirisch prüfbar? .....	219
8.4 Antwort .....	232
<b>9. Das 'Elend des Empirizismus' - Eignet sich der Kritische Rationalismus noch als Grundlage der Medienwirkungsforschung?</b> .....	<b>235</b>
9.1 Erkenntnisauslese durch den Falsifikationismus .....	235
9.2 Erkenntnisverlust durch den Kritischen Rationalismus .....	239
9.3 Erkenntnisfortschritt ohne den Kritischen Rationalismus .....	241
9.4 Antwort .....	246
<b>10. Resümee</b> .....	<b>247</b>
<b>Literatur</b> .....	<b>249</b>
<b>Anhang</b> .....	<b>296</b>