

2795-8494

Gregor Halff

**Die Malaise der
Medienwirkungsforschung:
Transklassische Wirkungen und
klassische Forschung**

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Vorwort	7
1. Einleitung	9
2. Desiderate der deutschen Medienwirkungsforschung	12
2.1 Dualismus in der Medienwirkungsforschung	16
2.2 Erkenntnisstagnation als Folge des Dualismus	22
2.3 Integration als Weg aus dem Dualismus	30
2.4 Schlußfolgerung.....	32
3. Das Involvement-Konstrukt	34
3.1 Die Krugman-Studien	34
3.2 Medienwirkungstheoretische Bewertung	37
3.2.1 Nachteile	37
3.2.2 Vorteile	40
3.2.3 Schlußfolgerung	43
4. Ist das Involvement-Konstrukt transklassisch?	45
4.1 Das Involvement-Konstrukt im Vergleich zu seinen konzeptionellen Vorläufern	45
4.2 Das Involvement-Konstrukt, gemessen an seinen paradigmatischen 'Nährböden'	54
4.2.1 Lerntheorie	57
4.2.2 Selektivität	61
4.3 Antwort	67
5. Braucht die Medienwirkungsforschung das Involvement-Konstrukt?	69
5.1 Der dynamisch-transaktionale Ansatz als integrativer Ordnungsrahmen	69
5.2 'Involvement' als Beitrag zum dynamisch- transaktionalen Ansatz	77
5.3 Antwort	92

6. Die Involvement-Forschung im Anschluß an die Krugman-Studien	94
6.1 Die Involvement-Forschung innerhalb des Wirkungsansatzes	109
6.1.1 'Involvement' als wirkendes Stimulusmerkmal	117
6.1.2 'Involvement' als rezipientenspezifische, intervenierende Variable	120
6.1.3 'Involvement' als Wirkung	147
6.2 'Involvement' im 'uses-and-gratifications'-Ansatz	153
6.2.1 'Involvement' als Merkmal der Mediennutzung	157
6.2.2 'Involvement' als Merkmal des Mediennutzers	168
6.3 Schlußfolgerung	173
7. Ergebnis aus der Strukturierung der Involvement-Forschung: das 'Elaboration Likelihood Model' ('ELM')	175
8. Das 'Elaboration Likelihood Model' - ein Beitrag zum dynamisch-transaktionalen Ansatz?	196
8.1 Ist das 'Elaboration Likelihood Model' integrativ?	197
8.2 Ist das 'Elaboration Likelihood Model' transaktional?	208
8.3 Ist das 'Elaboration Likelihood Model' empirisch prüfbar?	219
8.4 Antwort	232
9. Das 'Elend des Empirizismus' - Eignet sich der Kritische Rationalismus noch als Grundlage der Medienwirkungsforschung?	235
9.1 Erkenntnisauslese durch den Falsifikationismus	235
9.2 Erkenntnisverlust durch den Kritischen Rationalismus	239
9.3 Erkenntnisfortschritt ohne den Kritischen Rationalismus	241
9.4 Antwort	246
10. Resümee	247
Literatur	249
Anhang	296