

2795-9587

Jürgen Gerhards · Friedhelm Neidhardt
Dieter Rucht

Zwischen Palaver und Diskurs

*Strukturen öffentlicher Meinungsbildung
am Beispiel der deutschen Diskussion
zur Abtreibung*

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Vorwort	9
Teil I: Einleitung	11
Kapitel 1	
Zur Geschichte des Abtreibungskonflikts in Deutschland	13
1.1 Die Liberalisierungskampagne	14
1.2 Der Streit um die Reformgesetze der siebziger Jahre	16
1.3 Der Streit um die Reformgesetze der neunziger Jahre	19
Kapitel 2	
Analytischer Bezugsrahmen	24
2.1 Normative Modelle von Öffentlichkeit	26
2.1.1 Das liberale Modell öffentlicher Meinungsbildung	28
2.1.2 Das deliberative Modell öffentlicher Meinungsbildung	31
2.2 Öffentlichkeitstheoretische Ansätze empirischer Analyse	38
2.2.1 Bedingungen von Sprecherkarrieren	40
2.2.2 Bedingungen öffentlicher Kommunikation	43
Kapitel 3	
Methoden der Untersuchung	46
3.1 Inhaltsanalyse von Zeitungen und Dokumenten	47
3.1.1 Die Auswahl des zu analysierenden Textmaterials	47
3.1.2 Das inhaltsanalytische Kategoriensystem	47
3.2 Befragung der Akteure	50
3.2.1 Eingrenzungen des Untersuchungsgegenstandes	50
3.2.2 Schriftliche Befragung kollektiver Akteure	50
3.2.3 Leitfadeninterviews mit kollektiven Akteuren	51
Teil II: Der Zugang zur medialen Öffentlichkeit	52
Kapitel 4	
Bevölkerungsmeinungen zur Abtreibungsfrage	52
4.1 Demoskopische Ergebnisse zum Abtreibungsthema	53
4.2 Die sozialstrukturelle und ideologische Zusammensetzung des Publikums ...	56
4.3 Eine kausale Erklärung der Einstellungen zur Abtreibung	61

Kapitel 5	
Die „Öffentlichkeitsarbeit“ der Akteure	65
5.1 Akteure und ihr „Issue-Field“.....	67
5.1.1 Akteure und Akteursmerkmale.....	67
5.1.2 „Issue-networks“ und „advocacy-coalitions“ im Abtreibungsstreit.....	71
5.2 Zur Frage der Repräsentanz von Bevölkerungseinstellungen.....	75
5.3 Bemühungen um „Public Relations“.....	79
Kapitel 6	
Die Selektivität der Medien	87
6.1 Das Medienengagement im Abtreibungsstreit.....	88
6.2 Anlässe und Vorgaben medialer Kommunikation.....	90
6.3 Ideologische Präferenzen von FAZ und SZ.....	95
Kapitel 7	
Die Sprecher der Medienöffentlichkeit	100
7.1 Die Herkunft der Sprecher.....	100
7.2 Rollendifferenzierungen zwischen Sprechergruppen.....	106
7.3 Bedingungen des Zugangs zur medialen Öffentlichkeit.....	109
Teil III: Kommunikation in der Medienöffentlichkeit	114
Kapitel 8	
Inhalte der Kommunikation	114
8.1 Themen der Debatte.....	116
8.2 Lösungsvorschläge und Ideen.....	118
8.3 Deutungsmuster des Abtreibungsproblems.....	120
8.4 Akteure, Deutungsmuster, Regelungsvorschläge.....	136
Kapitel 9	
Kommunikationsstile und Argumentationsniveaus	140
9.1 Wechselseitiger Respekt im Streit.....	140
9.2 Begründungen und Bezugnahme der Akteure aufeinander.....	142
9.3 Komplexitätsniveaus der Argumentation.....	146
9.4 Unterschiede im diskursiven Verhalten zwischen den Sprechergruppen.....	149
Kapitel 10	
Lerneffekte öffentlicher Kommunikation	154
10.1 Fundamentalisierung vs. Pragmatisierung der Debatte.....	154
10.2 Verständigungen?.....	157

Kapitel 11

Metakommunikation in Pressekommentaren	163
11.1 Journalisten als Akteure kommunikativer Selbstkontrolle.....	164
11.2 Maßstäbe für Lob und Tadel.....	167
11.2.1 Verständlichkeit der Äußerungen.....	167
11.2.2 Glaubwürdigkeit der Sprecher.....	168
11.2.3 Wechselseitiger Respekt.....	169
11.2.4 Rationale und pragmatische Argumentation.....	171
11.2.5 Ausschöpfung aller Argumente - Schluß der Debatte.....	172
11.3 Implizite Öffentlichkeitsmodelle.....	174

Teil IV: Schlußbetrachtung	178
---	-----

Kapitel 12

Theoretische Erwartungen und empirische Befunde	178
12.1 Determinanten der Publizität von Akteuren und deren Beiträge.....	181
12.2 Diskursnormen und Verlautbarungsstrukturen.....	183
12.3 „Lernen durch Kommunikation“?.....	187

Anhang

Erhebungsmethoden	190
1. Methodisches Vorgehen und Besonderheiten der Inhaltsanalyse	190
1.1 Auswahl des zu analysierenden Textmaterials.....	190
1.1.1 Auswahl des Zeitungsmaterials.....	190
1.1.2 Auswahl der Stellungnahmen der kollektiven Akteure.....	192
1.2 Das inhaltsanalytische Kategoriensystem.....	193
2. Methodisches Vorgehen und Besonderheiten der Akteursbefragung	201
2.1 Eingrenzungen des Untersuchungsgegenstandes.....	201
2.2 Untersuchungsmethoden.....	202

Verzeichnis der Tabellen	209
---------------------------------------	-----

Verzeichnis der Abbildungen	211
--	-----

Literaturverzeichnis	212
-----------------------------------	-----