

2795-9587

Jürgen Gerhards · Friedhelm Neidhardt  
Dieter Rucht

# Zwischen Palaver und Diskurs

*Strukturen öffentlicher Meinungsbildung  
am Beispiel der deutschen Diskussion  
zur Abtreibung*

Westdeutscher Verlag

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>Teil I: Einleitung</b> .....	11
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Zur Geschichte des Abtreibungskonflikts in Deutschland</b> .....	13
1.1 Die Liberalisierungskampagne .....	14
1.2 Der Streit um die Reformgesetze der siebziger Jahre .....	16
1.3 Der Streit um die Reformgesetze der neunziger Jahre .....	19
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Analytischer Bezugsrahmen</b> .....	24
2.1 Normative Modelle von Öffentlichkeit .....	26
2.1.1 Das liberale Modell öffentlicher Meinungsbildung .....	28
2.1.2 Das deliberative Modell öffentlicher Meinungsbildung .....	31
2.2 Öffentlichkeitstheoretische Ansätze empirischer Analyse .....	38
2.2.1 Bedingungen von Sprecherkarrieren .....	40
2.2.2 Bedingungen öffentlicher Kommunikation .....	43
<b>Kapitel 3</b>	
<b>Methoden der Untersuchung</b> .....	46
3.1 Inhaltsanalyse von Zeitungen und Dokumenten .....	47
3.1.1 Die Auswahl des zu analysierenden Textmaterials .....	47
3.1.2 Das inhaltsanalytische Kategoriensystem .....	47
3.2 Befragung der Akteure .....	50
3.2.1 Eingrenzungen des Untersuchungsgegenstandes .....	50
3.2.2 Schriftliche Befragung kollektiver Akteure .....	50
3.2.3 Leitfadeninterviews mit kollektiven Akteuren .....	51
<b>Teil II: Der Zugang zur medialen Öffentlichkeit</b> .....	52
<b>Kapitel 4</b>	
<b>Bevölkerungsmeinungen zur Abtreibungsfrage</b> .....	52
4.1 Demoskopische Ergebnisse zum Abtreibungsthema .....	53
4.2 Die sozialstrukturelle und ideologische Zusammensetzung des Publikums ...	56
4.3 Eine kausale Erklärung der Einstellungen zur Abtreibung .....	61

<b>Kapitel 5</b>	
<b>Die „Öffentlichkeitsarbeit“ der Akteure</b> .....	65
5.1 Akteure und ihr „Issue-Field“.....	67
5.1.1 Akteure und Akteursmerkmale.....	67
5.1.2 „Issue-networks“ und „advocacy-coalitions“ im Abtreibungsstreit.....	71
5.2 Zur Frage der Repräsentanz von Bevölkerungseinstellungen.....	75
5.3 Bemühungen um „Public Relations“.....	79
<b>Kapitel 6</b>	
<b>Die Selektivität der Medien</b> .....	87
6.1 Das Medienengagement im Abtreibungsstreit.....	88
6.2 Anlässe und Vorgaben medialer Kommunikation.....	90
6.3 Ideologische Präferenzen von FAZ und SZ.....	95
<b>Kapitel 7</b>	
<b>Die Sprecher der Medienöffentlichkeit</b> .....	100
7.1 Die Herkunft der Sprecher.....	100
7.2 Rollendifferenzierungen zwischen Sprechergruppen.....	106
7.3 Bedingungen des Zugangs zur medialen Öffentlichkeit.....	109
<b>Teil III: Kommunikation in der Medienöffentlichkeit</b> .....	114
<b>Kapitel 8</b>	
<b>Inhalte der Kommunikation</b> .....	114
8.1 Themen der Debatte.....	116
8.2 Lösungsvorschläge und Ideen.....	118
8.3 Deutungsmuster des Abtreibungsproblems.....	120
8.4 Akteure, Deutungsmuster, Regelungsvorschläge.....	136
<b>Kapitel 9</b>	
<b>Kommunikationsstile und Argumentationsniveaus</b> .....	140
9.1 Wechselseitiger Respekt im Streit.....	140
9.2 Begründungen und Bezugnahme der Akteure aufeinander.....	142
9.3 Komplexitätsniveaus der Argumentation.....	146
9.4 Unterschiede im diskursiven Verhalten zwischen den Sprechergruppen.....	149
<b>Kapitel 10</b>	
<b>Lerneffekte öffentlicher Kommunikation</b> .....	154
10.1 Fundamentalisierung vs. Pragmatisierung der Debatte.....	154
10.2 Verständigungen?.....	157

## **Kapitel 11**

<b>Metakommunikation in Pressekommentaren</b> .....	163
11.1 Journalisten als Akteure kommunikativer Selbstkontrolle.....	164
11.2 Maßstäbe für Lob und Tadel.....	167
11.2.1 Verständlichkeit der Äußerungen.....	167
11.2.2 Glaubwürdigkeit der Sprecher.....	168
11.2.3 Wechselseitiger Respekt.....	169
11.2.4 Rationale und pragmatische Argumentation.....	171
11.2.5 Ausschöpfung aller Argumente - Schluß der Debatte.....	172
11.3 Implizite Öffentlichkeitsmodelle.....	174

<b>Teil IV: Schlußbetrachtung</b> .....	178
---	-----

## **Kapitel 12**

<b>Theoretische Erwartungen und empirische Befunde</b> .....	178
12.1 Determinanten der Publizität von Akteuren und deren Beiträge.....	181
12.2 Diskursnormen und Verlautbarungsstrukturen.....	183
12.3 „Lernen durch Kommunikation“?.....	187

## **Anhang**

<b>Erhebungsmethoden</b> .....	190
<b>1. Methodisches Vorgehen und Besonderheiten der Inhaltsanalyse</b> .....	190
1.1 Auswahl des zu analysierenden Textmaterials.....	190
1.1.1 Auswahl des Zeitungsmaterials.....	190
1.1.2 Auswahl der Stellungnahmen der kollektiven Akteure.....	192
1.2 Das inhaltsanalytische Kategoriensystem.....	193
<b>2. Methodisches Vorgehen und Besonderheiten der Akteursbefragung</b> .....	201
2.1 Eingrenzungen des Untersuchungsgegenstandes.....	201
2.2 Untersuchungsmethoden.....	202

<b>Verzeichnis der Tabellen</b> .....	209
---------------------------------------	-----

<b>Verzeichnis der Abbildungen</b> .....	211
--	-----

<b>Literaturverzeichnis</b> .....	212
-----------------------------------	-----