

20.
2795-9697
Andreas Hepp

Fernsehaneignung und Alltagsgespräche

*Fernsehnutzung aus der Perspektive
der Cultural Studies*

Westdeutscher Verlag

Inhalt

| | |
|--|----|
| Vorwort | 5 |
| 1 Einleitung | 9 |
| 1.1 Texte und Diskurse | 10 |
| 1.2 Gespräche und soziale Strukturen | 11 |
| 1.3 Alltagskultur und kulturelle Praktiken | 13 |
| 1.4 Materialbasis und Vorgehensweise | 15 |

Teil 1: Theorien der Fernsehaneignung

| | |
|--|----|
| 2 Aneignungskonzepte in der Medienforschung | 23 |
| 2.1 Mediensozialisation als Aneignung: Zum medienpädagogischen Aneignungsbegriff | 24 |
| 2.2 Aneignung als eine Phase des Rezeptionsprozesses: Der strukturanalytische Aneignungsbegriff | 28 |
| 3 Medienrezeption als Aneignung: Zum Aneignungsbegriff der Cultural Studies | 33 |
| 3.1 Aneignungspraktiken und Alltagskultur | 34 |
| 3.2 Strategie vs. Taktik: Räume und Orte | 35 |
| 3.3 Zur Alltagspraktik 'Lesen' und der Oralität von Alltagskultur | 38 |
| 3.4 Fernsehaneignung als Vermittlungsprozeß | 40 |

Teil 2: Die soziale Veranstaltung 'Fernsehen': Formen der Fernsehaneignung

| | |
|--|----|
| 4 Das gemeinsame Fernsehen als soziale Veranstaltung | 49 |
| 4.1 Fernsehen im privaten Rahmen | 50 |
| 4.2 Äußerungen bei der Fernsehrezeption | 53 |
| 4.3 Blurtings und Para-Interaktionen | 59 |
| 4.4 Fernsehthemen und Zuschauerthemen | 67 |
| 4.5 Kommunikative Räume | 73 |
| 5 Die Alltagswelt als Bezugsraum der Fernsehaneignung | 75 |
| 5.1 Alltagswelt und Medienwirklichkeit | 76 |
| 5.2 Lokalisierung in der Alltagswelt: Kurzverweise, Phantasien und Scherze | 78 |
| 5.3 Alltagsweltliche Werte: Bewertungen, Lästern und Prominentenklatsch | 82 |
| 5.4 Fernsehen als Kristallisationspunkt von Erinnerungen: Erzählungen | 89 |
| 5.5 Fernsehen und Alltagswelt | 96 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 6 | Fernsehaneignung als gemeinsames Erleben von Vergnügen | 99 |
| 6.1 | Fernsehen und Vergnügen | 101 |
| 6.2 | Die emotionale Einstimmung: Inszenierungsdiskussionen und Differenzierungen von Handlungsrollen | 103 |
| 6.3 | Formen des Vergnügens: Emotionsmanifestationen | 110 |
| 6.4 | Das Erleben von Vergnügen beim gemeinsamen Fernsehen | 115 |
| 7 | Lesarten und 'Reading Formation' | 117 |
| 7.1 | Fernsehen, Zuschauer und Lesarten | 118 |
| 7.2 | Aktualisierungen der Reading Formation: Textverweise und Kontextualisierung | 124 |
| 7.3 | Die Verortung im Fernsehflow: Rekonstruktionen und Orientierungen .. | 127 |
| 7.4 | Gemeinsame Interpretationen: Deuten und Aushandeln von Lesarten | 132 |
| 7.5 | Reading Formation und Lesart | 140 |

Teil 3: Fernsehen und häusliche Welt: Aneignungsstile, Gender und Rollen

| | | |
|------|--|-----|
| 8 | Von der Interpretationsgemeinschaft zur häuslichen Welt | 145 |
| 8.1 | Die Interpretationsgemeinschaft als rezeptionstheoretisches Konzept | 145 |
| 8.2 | Interpretationsgemeinschaften und populäre Genres | 146 |
| 8.3 | Fernsehaneignung in der häuslichen Welt | 150 |
| 9 | Fernsehaneignung und häusliche Welt | 155 |
| 9.1 | Häusliche Rolle, Gender-Position und Interaktion: Zum kommunikativen Management der häuslichen Fernsehrezeption | 157 |
| 9.2 | Der spielerische Aneignungsstil: Ratespiele und spielerische Aneignung | 179 |
| 9.3 | Der disperse Aneignungsstil: Fernsehen als Rückzugsraum | 191 |
| 10 | Fernsehaneignung und Alltagsgespräche | 203 |
| 10.1 | Formen der kommunikativen Fernsehaneignung | 203 |
| 10.2 | Fernsehaneignung und häusliche Welt | 207 |
| 10.3 | Das Gespräch als 'Katalysator' der Fernsehaneignung | 209 |
| | Anmerkungen | 211 |
| | Verzeichnis der Transkriptionssymbole | 243 |
| | Literaturverzeichnis | 245 |
| | Personen- und Sachregister | 265 |