

27 95-8821

Barbara Thomaß

# Journalistische Ethik

*Ein Vergleich der Diskurse  
in Frankreich, Großbritannien  
und Deutschland*

Westdeutscher Verlag

# Inhalt

Verzeichnis der Tabellen .....	11
Abkürzungsverzeichnis .....	12
<b>1 Einführung</b> .....	<b>13</b>
1.1 Fragestellung und Begründung .....	13
1.2 Begriffsklärung: Journalistische Ethik .....	17
1.3 Auswahl und Begründung der untersuchten Länder .....	19
1.4 Forschungsstand .....	20
1.5 Aufbau der Arbeit .....	23
<b>2 Ethik und journalistische Ethik: Die philosophische Disziplin und ihre (berufs-)praktische Anwendung</b> .....	<b>25</b>
2.1 Ethik: Die Frage des moralisch guten Handelns in der Philosophie .....	25
2.2 Ethik, Medienethik und journalistische Ethik .....	29
2.3 Diskursethik als Grundlage und Modell für die Beschäftigung mit journalistischer Ethik .....	33
2.4 Das Verhältnis von Gesetzen und Kodizes als normativen Grundlagen des Journalismus.....	37
2.5 Journalistische Ethik: Ursprung und Entwicklung in den USA .....	40
2.5.1 Erträge der wissenschaftlichen Diskussion .....	40
2.5.2 Strukturen und Instrumentarien zur Weiterentwicklung journalistischer Ethik .....	48
2.6 Berufliche Sozialisation und die Rolle von Ausbildungsinstitutionen und Berufsverbänden .....	51
2.6.1 Überlegungen zur Didaktik der Vermittlung von Ethik in der Journalistenausbildung .....	56
2.7 Zusammenfassung und Schlußfolgerungen .....	59
<b>3 Anlage und Durchführung der Untersuchung</b> .....	<b>61</b>
3.1 Erkenntnisinteresse .....	61
3.2 Methodische Überlegungen und Entscheidungen .....	62
3.2.1 Vergleichende Vorgehensweise .....	62
3.2.2 Anlehnung an die Diskursanalyse .....	64
3.2.3 Qualitative Analyse von Experteninterviews .....	66
3.2.3.1 Auswahl der Experten .....	68
3.2.3.2 Erhebung .....	69
3.2.3.3 Aufbereitung und Auswertung .....	70
3.2.3.4 Forschungsprobleme .....	71
3.3 Erläuterung der Analyseeinheiten .....	72

<b>4 Journalistische Ethik in Frankreich</b> .....	77
4.1 Medien und Journalismus in Frankreich .....	77
4.1.1 Der Rundfunk- und Pressemarkt .....	77
4.1.2 Journalismus in Frankreich .....	80
4.2 Gesetzliche Rahmenbedingungen und Kodizes .....	87
4.3 Journalistische Ethik im wissenschaftlichen Diskurs .....	94
4.3.1 Problembeschreibungen .....	94
4.3.2 Ursachenanalyse .....	97
4.3.3 Lösungsperspektiven .....	100
4.3.4 Zusammenfassung .....	104
4.4 Ethik im Selbstverständnis der Journalistinnen und Journalisten .....	105
4.5 Journalistische Ethik im beruflichen Diskurs der Ausbildung .....	110
4.5.1 Journalistenausbildung in Frankreich .....	110
4.5.2 Charakteristika der ausgewählten Journalismusausbildungen .....	111
4.5.3 Auffassungen zum Standard der journalistischen Ethik in Frankreich .....	113
4.5.3.1 Problembeschreibungen .....	113
4.5.3.2 Ursachenanalyse .....	115
4.5.3.3 Lösungsperspektiven .....	116
4.5.4 Stellenwert, inhaltliche Aspekte und Methoden der Vermittlung von Ethik in der Journalistenausbildung .....	119
4.5.4.1 Stellenwert .....	119
4.5.4.2 Inhaltliche Aspekte .....	125
4.5.4.3 Methoden der Vermittlung von Ethik in der Journalisten- ausbildung .....	133
4.5.5 Zusammenfassung .....	135
4.6 Journalistische Ethik im beruflichen Diskurs der Journalisten- gewerkschaften und -verbände .....	137
4.6.1 Die Organisationen und ihre grundsätzlichen Ziele .....	138
4.6.2 Auffassungen zum Standard der journalistischen Ethik in Frankreich .....	139
4.6.2.1 Problembeschreibungen .....	139
4.6.2.2 Ursachenanalyse .....	141
4.6.2.3 Lösungsperspektiven .....	142
4.6.3 Stellenwert, inhaltliche Aspekte und Methoden der Befassung mit Ethik in den Journalistenorganisationen .....	148
4.6.3.1 Stellenwert .....	148
4.6.3.2 Inhaltliche Aspekte .....	150
4.6.3.3 Methoden der Befassung mit Ethik in den Berufsorganisationen .....	162
4.6.4 Zusammenfassung .....	168
4.7 Journalistische Ethik in Frankreich: Ein Vergleich der Diskurse .....	169
<b>5 Journalistische Ethik in Großbritannien</b> .....	171
5.1 Medien und Journalismus in Großbritannien .....	171
5.1.1 Der Rundfunk- und Pressemarkt .....	171
5.1.2 Journalismus in Großbritannien .....	176
5.2 Gesetzliche Rahmenbedingungen und Kodizes .....	182
5.3 Journalistische Ethik im wissenschaftlichen Diskurs .....	190

5.3.1	Problembeschreibungen .....	190
5.3.2	Ursachenanalyse .....	193
5.3.3	Lösungsperspektiven.....	195
5.3.4	Zusammenfassung .....	196
5.4	Ethik im Selbstverständnis der Journalistinnen und Journalisten .....	197
5.5	Journalistische Ethik im beruflichen Diskurs der Ausbildung .....	199
5.5.1	Journalistenausbildung in Großbritannien.....	199
5.5.2	Charakteristika der ausgewählten Journalismusausbildungen.....	201
5.5.3	Auffassungen zum Standard der journalistischen Ethik in Großbritannien .....	202
5.5.3.1	Problembeschreibungen .....	202
5.5.3.2	Ursachenanalyse .....	205
5.5.3.3	Lösungsperspektiven.....	207
5.5.4	Stellenwert, inhaltliche Aspekte und Methoden der Vermittlung von Ethik in der Journalistenausbildung .....	209
5.5.4.1	Stellenwert .....	209
5.5.4.2	Inhaltliche Aspekte .....	215
5.5.4.3	Methoden der Vermittlung von Ethik in der Journalisten- ausbildung .....	224
5.5.5	Zusammenfassung .....	228
5.6	Journalistische Ethik im beruflichen Diskurs der Journalisten- gewerkschaften und -verbänden.....	229
5.6.1	Die Organisationen und ihre grundlegenden Ziele.....	229
5.6.2	Auffassungen zum Standard der journalistischen Ethik in Großbritannien .....	231
5.6.2.1	Problembeschreibungen .....	231
5.6.2.2	Ursachenanalyse .....	233
5.6.2.3	Lösungsperspektiven.....	234
5.6.3	Stellenwert, inhaltliche Aspekte und Methoden der Befassung mit Ethik in den Journalistenorganisationen .....	237
5.6.3.1	Stellenwert .....	237
5.6.3.2	Inhaltliche Aspekte .....	238
5.6.3.3	Methoden der Befassung mit Ethik in den Berufsorganisationen .....	246
5.6.4	Zusammenfassung .....	248
5.7	Journalistische Ethik in Großbritannien: Ein Vergleich der Diskurse .....	249
<b>6</b>	<b>Journalistische Ethik in Deutschland .....</b>	<b>251</b>
6.1	Medien und Journalismus in Deutschland .....	251
6.1.1	Der Rundfunk- und Pressemarkt .....	251
6.1.2	Journalismus in Deutschland.....	254
6.2	Gesetzliche Rahmenbedingungen und Kodizes .....	258
6.3	Journalistische Ethik im wissenschaftlichen Diskurs .....	261
6.3.1	Problembeschreibungen .....	262
6.3.2	Ursachenanalyse .....	264
6.3.3	Lösungsperspektiven.....	266
6.3.4	Zusammenfassung .....	270

6.4 Ethik im Selbstverständnis der Journalistinnen und Journalisten .....	271
6.5 Journalistische Ethik im beruflichen Diskurs der Ausbildung .....	274
6.5.1 Journalistenausbildung in Deutschland .....	274
6.5.2 Charakteristika der ausgewählten Journalistenausbildungsgänge .....	275
6.5.3 Auffassungen zum Standard der journalistischen Ethik in Deutschland .....	276
6.5.3.1 Problembeschreibungen .....	276
6.5.3.2 Ursachenanalyse .....	278
6.5.3.3 Lösungsperspektiven .....	279
6.5.4 Stellenwert, inhaltliche Aspekte und Methoden der Vermittlung von Ethik in der Journalistenausbildung .....	280
6.5.4.1 Stellenwert .....	280
6.5.4.2 Inhaltliche Aspekte .....	285
6.5.4.3 Methoden der Vermittlung von Ethik in der Journalisten- ausbildung .....	294
6.5.5 Zusammenfassung .....	297
6.6 Journalistische Ethik im beruflichen Diskurs der Journalisten- gewerkschaften und -verbände .....	298
6.6.1 Die Organisationen und ihre grundlegenden Ziele .....	299
6.6.2 Auffassungen zum Standard der journalistischen Ethik in Deutschland .....	300
6.6.2.1 Problembeschreibungen .....	300
6.6.2.2 Ursachenanalyse .....	301
6.6.2.3 Lösungsperspektiven .....	302
6.6.3 Stellenwert, inhaltliche Aspekte und Methoden der Befassung mit Ethik in den Journalistenorganisationen .....	305
6.6.3.1 Stellenwert .....	305
6.6.3.2 Inhaltliche Aspekte .....	307
6.6.3.3 Methoden der Befassung mit Ethik in den Berufsorganisationen .....	312
6.6.4 Zusammenfassung .....	315
6.7 Journalistische Ethik in Deutschland: Ein Vergleich der Diskurse .....	315
<b>7 Journalistische Ethik im Vergleich .....</b>	<b>318</b>
7.1 Die wissenschaftlichen Diskurse zu journalistischer Ethik in Frankreich, Großbritannien und Deutschland .....	319
7.2 Ethik in der Journalistenausbildung. Ein Vergleich französischer, britischer und deutscher Ausbildungsgänge .....	320
7.3 Ethik in den Berufsorganisationen. Ein Vergleich französischer, britischer und deutscher Journalistengewerkschaften und -verbände .....	327
7.4 Ethik-Diskurse, Diskursethik und die Perspektive der Selbstregulierung .....	330
7.5 Diskurse zur journalistischen Ethik - Abschließende Betrachtung und Ausblick .....	332
Literaturverzeichnis .....	337
Anhang .....	353