

27 95-8821

Barbara Thomaß

Journalistische Ethik

*Ein Vergleich der Diskurse
in Frankreich, Großbritannien
und Deutschland*

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Verzeichnis der Tabellen	11
Abkürzungsverzeichnis	12
1 Einführung	13
1.1 Fragestellung und Begründung	13
1.2 Begriffsklärung: Journalistische Ethik	17
1.3 Auswahl und Begründung der untersuchten Länder	19
1.4 Forschungsstand	20
1.5 Aufbau der Arbeit	23
2 Ethik und journalistische Ethik: Die philosophische Disziplin und ihre (berufs-)praktische Anwendung	25
2.1 Ethik: Die Frage des moralisch guten Handelns in der Philosophie	25
2.2 Ethik, Medienethik und journalistische Ethik	29
2.3 Diskursethik als Grundlage und Modell für die Beschäftigung mit journalistischer Ethik	33
2.4 Das Verhältnis von Gesetzen und Kodizes als normativen Grundlagen des Journalismus.....	37
2.5 Journalistische Ethik: Ursprung und Entwicklung in den USA	40
2.5.1 Erträge der wissenschaftlichen Diskussion	40
2.5.2 Strukturen und Instrumentarien zur Weiterentwicklung journalistischer Ethik	48
2.6 Berufliche Sozialisation und die Rolle von Ausbildungsinstitutionen und Berufsverbänden	51
2.6.1 Überlegungen zur Didaktik der Vermittlung von Ethik in der Journalistenausbildung	56
2.7 Zusammenfassung und Schlußfolgerungen	59
3 Anlage und Durchführung der Untersuchung	61
3.1 Erkenntnisinteresse	61
3.2 Methodische Überlegungen und Entscheidungen	62
3.2.1 Vergleichende Vorgehensweise	62
3.2.2 Anlehnung an die Diskursanalyse	64
3.2.3 Qualitative Analyse von Experteninterviews	66
3.2.3.1 Auswahl der Experten	68
3.2.3.2 Erhebung	69
3.2.3.3 Aufbereitung und Auswertung	70
3.2.3.4 Forschungsprobleme	71
3.3 Erläuterung der Analyseeinheiten	72

4 Journalistische Ethik in Frankreich	77
4.1 Medien und Journalismus in Frankreich	77
4.1.1 Der Rundfunk- und Pressemarkt	77
4.1.2 Journalismus in Frankreich	80
4.2 Gesetzliche Rahmenbedingungen und Kodizes	87
4.3 Journalistische Ethik im wissenschaftlichen Diskurs	94
4.3.1 Problembeschreibungen	94
4.3.2 Ursachenanalyse	97
4.3.3 Lösungsperspektiven	100
4.3.4 Zusammenfassung	104
4.4 Ethik im Selbstverständnis der Journalistinnen und Journalisten	105
4.5 Journalistische Ethik im beruflichen Diskurs der Ausbildung	110
4.5.1 Journalistenausbildung in Frankreich	110
4.5.2 Charakteristika der ausgewählten Journalismusausbildungen	111
4.5.3 Auffassungen zum Standard der journalistischen Ethik in Frankreich	113
4.5.3.1 Problembeschreibungen	113
4.5.3.2 Ursachenanalyse	115
4.5.3.3 Lösungsperspektiven	116
4.5.4 Stellenwert, inhaltliche Aspekte und Methoden der Vermittlung von Ethik in der Journalistenausbildung	119
4.5.4.1 Stellenwert	119
4.5.4.2 Inhaltliche Aspekte	125
4.5.4.3 Methoden der Vermittlung von Ethik in der Journalisten- ausbildung	133
4.5.5 Zusammenfassung	135
4.6 Journalistische Ethik im beruflichen Diskurs der Journalisten- gewerkschaften und -verbände	137
4.6.1 Die Organisationen und ihre grundsätzlichen Ziele	138
4.6.2 Auffassungen zum Standard der journalistischen Ethik in Frankreich	139
4.6.2.1 Problembeschreibungen	139
4.6.2.2 Ursachenanalyse	141
4.6.2.3 Lösungsperspektiven	142
4.6.3 Stellenwert, inhaltliche Aspekte und Methoden der Befassung mit Ethik in den Journalistenorganisationen	148
4.6.3.1 Stellenwert	148
4.6.3.2 Inhaltliche Aspekte	150
4.6.3.3 Methoden der Befassung mit Ethik in den Berufsorganisationen	162
4.6.4 Zusammenfassung	168
4.7 Journalistische Ethik in Frankreich: Ein Vergleich der Diskurse	169
5 Journalistische Ethik in Großbritannien	171
5.1 Medien und Journalismus in Großbritannien	171
5.1.1 Der Rundfunk- und Pressemarkt	171
5.1.2 Journalismus in Großbritannien	176
5.2 Gesetzliche Rahmenbedingungen und Kodizes	182
5.3 Journalistische Ethik im wissenschaftlichen Diskurs	190

5.3.1 Problembeschreibungen	190
5.3.2 Ursachenanalyse	193
5.3.3 Lösungsperspektiven.....	195
5.3.4 Zusammenfassung.....	196
5.4 Ethik im Selbstverständnis der Journalistinnen und Journalisten	197
5.5 Journalistische Ethik im beruflichen Diskurs der Ausbildung	199
5.5.1 Journalistenausbildung in Großbritannien.....	199
5.5.2 Charakteristika der ausgewählten Journalismusausbildungen.....	201
5.5.3 Auffassungen zum Standard der journalistischen Ethik in Großbritannien	202
5.5.3.1 Problembeschreibungen	202
5.5.3.2 Ursachenanalyse	205
5.5.3.3 Lösungsperspektiven.....	207
5.5.4 Stellenwert, inhaltliche Aspekte und Methoden der Vermittlung von Ethik in der Journalistenausbildung	209
5.5.4.1 Stellenwert	209
5.5.4.2 Inhaltliche Aspekte	215
5.5.4.3 Methoden der Vermittlung von Ethik in der Journalisten- ausbildung.....	224
5.5.5 Zusammenfassung.....	228
5.6. Journalistische Ethik im beruflichen Diskurs der Journalisten- gewerkschaften und -verbänden.....	229
5.6.1 Die Organisationen und ihre grundlegenden Ziele.....	229
5.6.2 Auffassungen zum Standard der journalistischen Ethik in Großbritannien	231
5.6.2.1 Problembeschreibungen	231
5.6.2.2 Ursachenanalyse	233
5.6.2.3 Lösungsperspektiven.....	234
5.6.3 Stellenwert, inhaltliche Aspekte und Methoden der Befassung mit Ethik in den Journalistenorganisationen	237
5.6.3.1 Stellenwert	237
5.6.3.2 Inhaltliche Aspekte	238
5.6.3.3 Methoden der Befassung mit Ethik in den Berufsorganisationen	246
5.6.4 Zusammenfassung.....	248
5.7 Journalistische Ethik in Großbritannien: Ein Vergleich der Diskurse	249
6 Journalistische Ethik in Deutschland	251
6.1 Medien und Journalismus in Deutschland	251
6.1.1 Der Rundfunk- und Pressemarkt	251
6.1.2 Journalismus in Deutschland.....	254
6.2 Gesetzliche Rahmenbedingungen und Kodizes	258
6.3 Journalistische Ethik im wissenschaftlichen Diskurs	261
6.3.1 Problembeschreibungen	262
6.3.2 Ursachenanalyse	264
6.3.3 Lösungsperspektiven.....	266
6.3.4 Zusammenfassung.....	270

6.4 Ethik im Selbstverständnis der Journalistinnen und Journalisten	271
6.5 Journalistische Ethik im beruflichen Diskurs der Ausbildung	274
6.5.1 Journalistenausbildung in Deutschland	274
6.5.2 Charakteristika der ausgewählten Journalistenausbildungsgänge	275
6.5.3 Auffassungen zum Standard der journalistischen Ethik in Deutschland	276
6.5.3.1 Problembeschreibungen	276
6.5.3.2 Ursachenanalyse	278
6.5.3.3 Lösungsperspektiven	279
6.5.4 Stellenwert, inhaltliche Aspekte und Methoden der Vermittlung von Ethik in der Journalistenausbildung	280
6.5.4.1 Stellenwert	280
6.5.4.2 Inhaltliche Aspekte	285
6.5.4.3 Methoden der Vermittlung von Ethik in der Journalisten- ausbildung	294
6.5.5 Zusammenfassung	297
6.6 Journalistische Ethik im beruflichen Diskurs der Journalisten- gewerkschaften und -verbände	298
6.6.1 Die Organisationen und ihre grundlegenden Ziele	299
6.6.2 Auffassungen zum Standard der journalistischen Ethik in Deutschland	300
6.6.2.1 Problembeschreibungen	300
6.6.2.2 Ursachenanalyse	301
6.6.2.3 Lösungsperspektiven	302
6.6.3 Stellenwert, inhaltliche Aspekte und Methoden der Befassung mit Ethik in den Journalistenorganisationen	305
6.6.3.1 Stellenwert	305
6.6.3.2 Inhaltliche Aspekte	307
6.6.3.3 Methoden der Befassung mit Ethik in den Berufsorganisationen	312
6.6.4 Zusammenfassung	315
6.7 Journalistische Ethik in Deutschland: Ein Vergleich der Diskurse	315
7 Journalistische Ethik im Vergleich	318
7.1 Die wissenschaftlichen Diskurse zu journalistischer Ethik in Frankreich, Großbritannien und Deutschland	319
7.2 Ethik in der Journalistenausbildung. Ein Vergleich französischer, britischer und deutscher Ausbildungsgänge	320
7.3 Ethik in den Berufsorganisationen. Ein Vergleich französischer, britischer und deutscher Journalistengewerkschaften und -verbände	327
7.4 Ethik-Diskurse, Diskursethik und die Perspektive der Selbstregulierung	330
7.5 Diskurse zur journalistischen Ethik - Abschließende Betrachtung und Ausblick	332
Literaturverzeichnis	337
Anhang	353