

2795-8876

Max Fuchs

Kulturpolitik als gesellschaftliche Aufgabe

*Eine Einführung in
Theorie, Geschichte, Praxis*

Westdeutscher Verlag

INHALT

Vorwort	7
1. Zur Einleitung: "Kulturpolitik als Politik des Kulturellen mit den Mitteln des Ästhetischen und der Kunst"	11
2. Das gute, glückliche und gelungene Leben - ein Ziel für den Einzelnen und für die Gesellschaft	23
1. Die Notwendigkeit von Zielen	23
2. Ein Blick in die Geschichte	24
3. Das "gute, glückliche und gelungene Leben" - eine begriffliche Annäherung	27
4. Zusammenhänge der Begriffsbestimmung mit einzelnen relevanten politischen und pädagogischen Problemfeldern	28
5. Das gelungene Leben als Ergebnis bewusster Lebensführung	31
6. Der Mensch als Ästhet - zur Rolle des Ästhetischen im guten Leben	32
TEIL I: Gesellschaftliche und gesellschaftstheoretische Rahmenbedingungen von Kulturpolitik und Kulturarbeit	
3. Gesellschaft im Wandel: Das Projekt der Moderne in empirischer und theoretischer Perspektive	35
1. Gibt es überhaupt eine Gesellschaft?	35
2. Wieviel Integration braucht die Gesellschaft?	38
3. Zeitsignaturen: Befunde zur gesellschaftlichen Lage	47
4. Moderne, Nachmoderne, Postmoderne	52
5. Soziologie der Postmoderne	55
6. Kultur und kulturelle Vergesellschaftung - ein erster Zugang	60
4. Subjektivität heute - Handlungsfähigkeit, Bildung, Glück	65
1. Zugänge zum Subjekt	65
2. Befunde zur Subjektivität	67
3. Handlungsfähigkeit und Bildung als Ausdruck von Subjektivität	76
4. Zur Soziologie der Subjektivität: Soziale Typen gelebten Lebens	77
5. Lebensstile, Lebensführung, Lebensweise	85
6. Ambivalenzen der Moderne als Zumutungen an das Individuum	90
5. Politik heute - Verlust oder Wiedergewinnung des Politischen?	93
1. Das Politische und die Politik	93
2. Entwicklungsetappen der bürgerlichen Demokratie	97
3. Freiheit, Gleichheit, Brüderlichkeit: Sind die klassischen Ziele noch zeitgemäß?	99
4. Ist Politik heute noch möglich? Moderne und postmoderne Vorstellungen	108
5. "Den Staat neu denken": Die Verwaltungsreform als Wiederherstellung des Politischen?	115

TEIL II: Kulturpolitik in Theorie und Praxis

6. Kultureller Wandel: Kulturbegriffe und gelebte Kulturen	133
1. Vielfalt der Kulturbegriffe und Kulturtheorien	133
2. Kultur und symbolische Vergesellschaftung - Deutungsmuster und Leitformeln	146
3. Kultureller Wandel: Kulturkonzeptionen in Deutschland	152
4. Was ist kulturelle Bildung?	158
5. Zum öffentlichen Gebrauch von Kunst: Kunst als Medium der symbolischen Vergesellschaftung	163
6. Der Kulturbegriff der Kulturindustrie: Zwischen Affirmation und Emanzipation	183
7. Begründungsweisen von Kulturpolitik - eine Typologie	189
1. Das Methodenproblem und ein Tableau	190
2. Der erste Begründungstyp: Kulturpolitik als Politik	202
3. Der zweite Begründungstyp: Bildung und Erziehung als Mittel der Kulturpolitik	206
4. Der dritte Begründungstyp: Staats- und verfassungstheoretische Begründungen	208
5. Der vierte Begründungstyp: Soziologische Begründungen	212
6. Der fünfte Begründungstyp: Ökonomische Begründungen	215
7. Der sechste Begründungstyp: Ein kunsttheoretisch-ästhetischer Zugang	218
8. Zur Relevanz "reiner Begründungstypen": Ein Blick in die reale Begründungspraxis	220
8. Kulturpolitik zwischen Programm, Konzeption und Praxis	223
1. Verständnisweisen von Kulturpolitik - eine erste Annäherung	223
2. Kulturpolitik im historischen Prozeß	232
3. Die internationale Diskussion	238
4. Der Staat als kulturpolitischer Akteur	244
5. Vereine und Verbände in der Kulturpolitik	251
6. Die Kommunen als kulturpolitische Akteure	260
7. Wirtschaft und Kulturpolitik - ein Hinweis	275

TEIL III: Die Aktualität der Kulturpolitik in der ambivalenten Moderne

9. Kulturpolitik und Wirtschaft: David und Goliath heute	279
1. Überblick	279
2. Kulturelle Grundlagen der Wirtschaft - wirtschaftliche Grundlagen der Kultur	282
3. Kulturwirtschaft: Empirische und theoretische Befunde	293
4. Populäre Kultur zwischen Kulturindustrie und Alltagsleben	301
5. Wer steuert wen: Kulturpolitik und Kulturwirtschaft	314
10. Kulturpolitik als Politik des Kulturellen - Ein Vorschlag	315
1. Paradoxien, Ambivalenzen und Widersprüche: der Stoff, aus dem Kulturpolitik zu entwickeln ist	315
2. Das Soziale, das Politische und das Kulturelle in der Kulturpolitik	317
3. Kulturpolitik als symbolische Politik?	327
Literatur	335
Anhang	355
Abbildungen	355
Überblick über Kulturpolitik-Konzeptionen	357