
Dortmunder Beiträge
zur Raumplanung
85

Gerd Hennings, Sebastian Müller (Hg.)

Kunstwelten

Künstliche Erlebniswelten und Planung

Inhaltsverzeichnis

Gerd Hennings, Sebastian Müller

Zu diesem Band 7

Sebastian Müller, Gerd Hennings

Künstliche Erlebniswelten - Die Kräfte hinter dem Trend 10

Ulrich Hatzfeld

Malls und Mega-Malls*Globale Investitionsstrategien und lokale Verträglichkeit* 32 ✕

Hubertus Voss-Uhlenbrock

Das Bundesligastadion: Von der Kampfbahn zur Erlebniswelt*Kommunale Strategien der Erneuerung von Stadien und ihrer Standorte* 51

Martin U. Neumann

Arenen*Projekte, Standortwahl, wirtschaftliche und planerische Aspekte kommerzieller Großveranstaltungshallen* 71

Maren Lambrecht

Der Bahnhof als Großprojekt*Nutzen die Städte die Chancen der neuen Entwicklungsdynamik?* 89 ✕

Gerd Hennings

Multiplex-Kinos 110

Marcus Behnke, Christof Maisenhälder

Kommerzielle Musical-Theater in Deutschland 134

Jürgen Odenthal

Die AEG-Kanis-Halle in Essen*Musical in einem Industriedenkmal* 161

Siegbert Panteleit

Medien- und Freizeitzentrum 'Stifts-Forum' in Dortmund-Hörde*Ein Beitrag zur Reaktivierung von Zentren* 166

Sebastian Müller

Parks von Center Parcs*Designer-Landschaft für die schönsten Tage im Jahr* 176

Ralf Ebert

Vergnügungsparks: „Das ist ja besser als eine Weltreise!“*Entwicklungsgeschichte und Zukunft großflächiger Vergnügungsparks* 193

Gerda Breuer

Djèa vu - 'Künstliche Paradieste' und postmoderne Themen-Architektur 213*Zu den Autorinnen und Autoren* 235

2784-1132

Edition Sport & Freizeit
Band 9

Joachim Behrendt

Freizeitspaß-Bad Planen – Bauen – Betreiben



Meyer & Meyer Verlag

Gliederung

Vorwort.....	9
Einleitung.....	11
1 Die historische Entwicklung des Badewesens in Deutschland bis 1989.....	14
1.1 Das Baden im Altertum.....	19
1.2 Das Baden im Mittelalter.....	21
1.3 Das Baden im Frühkapitalismus.....	22
1.4 Das Badewesen in Deutschland bis 1945.....	24
1.4.1 Sozialpolitische Aspekte.....	25
1.5 Architektur und Funktionalität.....	28
1.6 Die Deutsche Badeanstalt.....	32
1.7 Visionen.....	33
1.8 Bäderbau in Deutschland nach 1945.....	35
1.8.1 Jugendstilbäder.....	37
1.8.2 Bauhausbäder.....	37
2 Vergleichende Analyse der Bädersituation in den Bundesländern 1996.....	39
2.1 Gesellschaftspolitischer Anspruch.....	40
2.2 Typisierung der Bäder.....	43
2.3 Bestandsaufnahme der Bädersituation in den neuen Bundesländern.....	45
2.3.1 Möglichkeiten der Sanierung.....	47
2.3.2 Investitionen und Förderung.....	50

3	Planen, Bauen und Betreiben moderner Bäder.....	53
3.1	Planen – Die Objektstudie.....	54
3.1.1	Wirtschaftlichkeitsprognose.....	58
3.1.2	Alte und neue Bundesländer – Differenzierungen.....	60
3.2	Bauen.....	66
3.2.1	Der Bauleistungsvertrag.....	66
3.2.2	Allgemeine Bauangaben.....	74
3.2.3	Technische Anlagenbeschreibung.....	75
3.3	Betreiben.....	84
3.3.1	Dienstleistung.....	85
3.3.2	Rentabilitätsgrundsätze.....	89
3.3.2.1	<i>Eckdaten 1. Betriebsjahr</i>	96
3.3.3	Statistische Methoden.....	97
3.3.4	Personal.....	100
3.3.5	Marketing.....	102
4	Qualitätsorientierung und Qualitätsmanagement.....	105
4.1	Internationale Trends.....	107
4.2	Nationaler Trend.....	111
4.3	Das QMS-System DIN EN ISO 9000.....	113
4.4	Die Erfolgsfaktoren des QMS.....	116
4.5	Das QMS in Bädern.....	127
5	Prognostische Entwicklungstendenzen im Freizeitbereich.....	131
5.1	Anspruch und Dimension.....	134
5.2	Das Konzept Watercastle®.....	137
5.3	Das Funktionsprinzip – Watercastle®.....	141
6	Schlussbemerkungen.....	152

7 Anlagen.....	154
Anlage 1-1 Zeittafel: Das Badewesen in Deutschland.....	154
Anlage 1-2 Schwimmhallen der Jahrhundertwende.....	159
Anlage 2-1 Die Verbände des Badewesens (1 bis 7) und weitere relevante Bäderorganisationen in Deutschland.....	161
Anlage 2-2 Sportschwimmhallen in den ehemaligen Bezirkshauptstädten der DDR (Stand 1993).....	162
Anlage 2-3 Staatliche Förderung von kommunalen Sportanlagen (ausgewählte Bundesländer).....	163
Anlage 2-4 Verwendungszweck: Neubau, Erweiterung, Modernisierung, Sanierung von Sportanlagen.....	164
Anlage 2-5 Antrags- und Bewilligungsverfahren im Land Sachsen.....	165
Anlage 3-1 Betriebskosten.....	166
Anlage 3-2 Wirtschaftlichkeitsprognose.....	168
Anlage 3-3 Lebensstile als Schnittpunkte makro- und mikrosozialer Prozesse.....	175
Anlage 3-4 Gästebefragungen.....	179
Anlage 3-5 Produkt-Verkaufspreis-Kalkulation.....	181
Anlage 4-1 Managementsysteme – Inhalte und Aufgabenstellungen.....	183
Anlage 5-1 Mögliche Innovationen.....	186
8 Literaturverzeichnis.....	193