

2777-917 P

Karin Hlavin-Schulze

»Man reist ja nicht, um anzukommen«

Reisen als kulturelle Praxis

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

EINLEITUNG	9
1 REISE ALS ERFAHRUNG	13
1.1 Die sprachlichen Wurzeln	13
1.2 Erfahrung als Beziehung des einzelnen zur Welt	15
2 REISE ALS BEWEGUNG	17
3 REISE ALS METAPHER	20
4 REISEN IN DER ANTIKEN WELT	22
4.1 Das Gilgamesch-Epos	22
4.2 Odysseus	23
4.3 Handelsreisen	25
4.4 Reisen in römischer Zeit	25
5 PILGERREISEN UND WALLFAHRTEN	29
6 REISEN IN DER RENAISSANCE	33
6.1 Wandernde Kleriker und fahrende Schüler	34
6.2 Die Kavaliertour	35
6.3 Vagantenreisen	38
7 BÜRGERLICHE BILDUNGSREISE	40
7.1 Die Wanderschaft der Gesellen	42
7.2 Badereisen	44
8 REISEZIELE	47
8.1 Die italienische Reise	47

8.2	Tour de France	49
8.3	Reisen nach England	50
8.4	Russland - fernes Land im hohen Norden	51
9	REISEN DER AUFKLÄRER	53
9.1	Revolutionsreisen	58
9.2	Frauenreisen	59
10	IDEOLOGISCHES REISEN	62
10.1	Alpenverein	62
10.2	Naturfreunde	63
10.3	Wandervogel	64
10.4	Kraft durch Freude	65
10.5	Camping	67
11	MODERNE - POSTMODERNE	69
11.1	Postmoderne Reiseformen	71
12	VIRTUELLES REISEN	74
12.1	Lesen ist Reisen im Kopf	74
12.2	Cyberspace	76
12.3	Im Museum	78
13	REISELITERATUR	80
13.1	Ars apodemica oder die Reiseklugheit und die Anfänge der Statistik	80
13.2	Reisebeschreibungen	87
13.3	Reiseführer	96
14	DIE NEUEN VERKEHRSMITTEL	98
15	DIE WAHRNEHMUNG VON ZEIT UND RAUM	104
15.1	Immer schneller immer weiter	108
16	DER VERÄNDERTE BLICK	112
17	VON DER LEISURE CLASS ZU DEN LEISURE MASSES	116
17.1	Reisen als Konsumverhalten	118
17.2	Wie Geschmack entsteht	120

18	ALLTAG UND FREIZEIT	124
	18.1 Freizeit	124
	18.2 Einige Theorien zu Arbeit und Freizeit	125
	18.3 Urlaub	129
	18.4 Reisen als Freizeitverhalten.....	132
	18.5 Reisen als Gegenalltag?	133
	18.6 Urlaubsreisen als populärste Form des Glücks	135
19	TOURISMUS - REISEN DER VIELEN	141
	19.1 Tourismusindustrie	146
	19.2 Die touristische Rolle	148
	19.3 Theoretische Konzepte zum Tourismus	149
20	TYPISIERUNG DER REISENDEN	151
	20.1 Apperzeption der Reisetypen und -motive in der wissen- schaftlichen Diskussion	154
	20.2 Typisch Tourist?	160
21	MAN REIST JA NICHT, UM ANZUKOMMEN	164
	ANMERKUNGEN	172
	LITERATUR	182