

Patrick Donges · Otfried Jarren
Heribert Schatz (Hrsg.)

Globalisierung der Medien?

*Medienpolitik in der
Informationsgesellschaft*

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Vorwort.....7

Patrick Donges

Globalisierung der Medien?

Einführung in die Thematik und den Aufbau des Bandes9

I Entwicklung und Probleme der Informationsgesellschaft

Hans J. Kleinsteuber

Die Informationsgesellschaft - Eine Gesellschaft ohne

Information über sich selbst? Einige Thesen21

Ingeborg-Eleonore Schäfer

Informationsgesellschaft und öffentliches Interesse39

Georg Weinmann

Subnationale Wege in die Informationsgesellschaft:

Individuelle regionale Gleichgewichte57

Dieter Offenhäuser

Die UNESCO und die globale Informationsgesellschaft.....73

II Medienökonomische Perspektiven auf die Informationsgesellschaft

Manfred Knoche

Zum Verhältnis von Medienpolitik und Medienökonomie

in der globalen Informationsgesellschaft89

Mike Friedrichsen / Henning Never

Fernsehen als öffentliches Gut.

Zur institutionellen Ausgestaltung der
elektronischen Medien in einer offenen Gesellschaft107

III Globalisierung der Medien und ihre Folgen

Jürgen Wilke

Internationale Werbe- und Media-Agenturen
als Akteure der Globalisierung 135

Stefan Marschall

Das Internet als globaler Raum
öffentlicher medialer Kommunikation? 151

Hannemor Keidel

Die Regulierung und Förderung der audiovisuellen Industrie
in Europa im Zeichen der Globalisierung 171

Patrick Rössler

Vom Datenhighway in die Sackgasse.
Staatliche Regulierung, Medienpolitik und mediatisierte Politik:
der publizistische Konflikt um das Pilotprojekt
„Multimediale Dienste in Baden-Württemberg“ 195

Stefan Brüne

Die afrikanische Informationsgesellschaft.
Akteure, Abhängigkeiten, Potentiale 211

IV Globale Medien - globale Politik?

Otfried Jarren / Werner A. Meier

Globalisierung der Medienlandschaft
und ihre medienpolitische Bewältigung:
Ende der Medienpolitik oder neue Gestaltungsformen
auf regionaler und nationaler Ebene? 231

Autorinnen, Autoren und Herausgeber 251