

2785 - 7100



# **DIE WESERHÜTTE**

Aufstieg und Niedergang  
eines Unternehmens

Bad Oeynhausen  
1999



# INHALT

<b>1. EINFÜHRUNG:</b>	
<b>WESERHÜTTE und technisch-ökonomischer Wandel</b> ( <i>Gerd Rohlfing</i> )	7
<b>2. Die CHRONOLOGIE des Unternehmens</b>	
2.1 <b>Die Gründerzeit des Unternehmens</b> ( <i>Johannes Henke</i> )	22
2.2 <b>Krisenzeiten und Kriegswirtschaft</b> ( <i>Gerhard Bartling</i> )	33
2.3 <b>Werksbesetzung und Wiederaufbau</b> ( <i>Friedrich Wüllner</i> )	54
2.4 <b>Expansion und Ende</b> ( <i>Bettina Giesler</i> )	62
<b>3. Ausgewählte TEILBEREICHE der Unternehmensgeschichte</b>	
3.1 Ein Unternehmen mit Charakter <b>Arbeit - Freizeit - Soziales</b> ( <i>Heinz Vogelsang</i> )	80
3.2 <b>„Ich arbeitete zwölf Stunden für die Rüstung...“</b> Die Weserhütte im Zweiten Weltkrieg im Rückspiegel von Frauen ( <i>Tanja Krömker / Gertrud Lüdiger</i> )	97
3.3 <b>Fremdarbeiter bei der Weserhütte</b> ( <i>Gerd Reuter</i> )	112
3.4 <b>Das Fertigungsprogramm der Weserhütte</b> Vom regionalen Eisenwerk zum globalen Ausrüster ( <i>Fritz Kesemeyer</i> )	124
3.5 <b>Der Niedergang der Weserhütte:</b> Vier Thesen zu den möglichen Ursachen ( <i>Gerd Rohlfing</i> )	139
3.6 <b>„Die Weserhütte war in ihrem Kernbestand überlebensfähig.“</b> Gespräch mit dem ehemaligen Vorstandsvorsitzenden <i>Peter Jungen</i>	157
3.7 <b>„Daran hat ja niemand gedacht...“</b> Lebenserinnerungen ehemaliger „Hüttjer“ ( <i>Friedhelm Schüffer</i> )	170
<b>4. Die ZUKUNFT</b>	
Jedes Ende bedeutet eine Chance zum Neuanfang: <b>Fachmarktzentrum „Werrepark“</b> ( <i>Henning Hausmann/Bernd Muchow</i> )	190
Statt eines „Nachrufes“: <b>Was von der Weserhütte geblieben ist</b> ( <i>Gerd Rohlfing</i> )	201
Die Autoren	202
Bildnachweis	204