

2782 - 3367
+ 1 CD-ROM

Otto Bayer · Thomas Kutsch · H. Peter Ohly

Ernährung und Gesellschaft

Forschungsstand und Problembereiche

Leske + Budrich, Opladen 1999

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Vorwort | 11 |
| 1 Beweggründe für eine systematische Bestandsaufnahme | 15 |
| 2 Zur sozialkulturellen Bedeutung der Ernährung | 19 |
| 2.1 Die Mahlzeit als sozialer Bezugspunkt | 19 |
| 2.1.1 Ein soziales Totalphänomen | 19 |
| 2.1.2 Die Mahlzeit im sozialen Wandel | 21 |
| 2.2 Zur sozialpolitischen Bedeutung der Ernährungsthematik | 24 |
| 2.2.1 Ebenen und Einheiten der politischen Einflußnahme | 24 |
| 2.2.2 Monitoring der Ernährungslage: der DGE-Ernährungsbericht | 25 |
| 2.2.3 Umfassende Bestandsaufnahmen | 27 |
| 2.2.4 Verbraucheraufklärung, Verbraucherberatung, Präventionspolitik | 30 |
| 2.2.5 Verbraucherschutz | 32 |
| 2.2.6 Spezifische Maßnahmen | 32 |
| 2.3 Soziale Ungleichheit in der Ernährung | 33 |
| 2.3.1 Konzeptionen sozialer Ungleichheit: Klassen, Schichten, Milieus, Lebensstile | 34 |
| 2.3.2 Ernährung und soziale Ungleichheit in historischer Perspektive | 35 |
| 2.3.3 Armut und Ernährung | 35 |
| 2.3.4 Ausgewählte Fragen zur sozialen Ungleichheit | 37 |
| 2.4 Gesundheitliche Aspekte der Ernährung | 41 |
| 2.4.1 Gesunderhaltung und Krankheit als Kostenfaktoren | 42 |
| 2.4.2 Gesundheitsstatus der Bevölkerung in Deutschland | 43 |
| 2.4.3 Der Zusammenhang von Ernährung und Krankheit | 43 |
| 2.4.4 Ernährung und Public Health | 44 |
| 2.4.5 Übergewicht und Adipositas als Gesundheitsrisiken | 45 |
| 2.4.6 Die soziale Definition von Schlankheit und Übergewicht | 47 |
| 2.4.7 Anti-Fatism-Bewegung und Reaktionen der Verbraucher | 48 |

| | | |
|----------|---|----|
| 3 | Konsumtrends | 51 |
| 3.1 | Ernährungsbilanzen | 51 |
| 3.2 | Wechselbezüge zwischen sozial-strukturellen Tendenzen und Ernährungsmustern: zwölf Perspektiven | 55 |
| 3.3 | Ein Zukunftsszenario | 59 |
| 3.3.1 | Konsequenzen aus sozialstrukturellen Verschiebungen | 60 |
| 3.3.2 | Einstellungen und Wertorientierungen mit Konsequenzen für den Lebensmittelkonsum | 63 |
| 3.3.3 | Neue Angebots- und Verhaltensmuster | 67 |
| 3.3.4 | Die Anwendung von Gentechnik bei Agrarprodukten | 69 |
| 3.4 | Ernährungsspezifika einer Bevölkerungsgruppe: die Senioren | 72 |
| 3.4.1 | Der soziale Alternsprozß in theoretischer Deutung | 72 |
| 3.4.2 | Ernährungsunterschiede im Tages- und Wochenverlauf - die Altersgruppe „60+“ | 75 |
| 3.5 | Umwelt und Ernährung | 77 |
| 3.5.1 | Differenzierung und Wandel beim Umweltbewußtsein | 77 |
| 3.5.2 | Lernprozesse und Meinungsführerschaften | 79 |
| 3.5.3 | Werbung und „soziales Marketing“ | 80 |
| 3.5.4 | Perspektive: der Produzent | 82 |
| 3.5.5 | Perspektive: Lebenszyklus von Produkten | 83 |
| 3.5.6 | Ernährungssoziologie | 85 |
| 3.5.7 | Von moralischen Appellen zur positiv-emotionalen Positionierung | 86 |
| 3.5.8 | Was ist umweltbewußte Ernährung? | 87 |
| 4 | Der Beitrag der Sozialwissenschaften zur Ernährungsforschung | 91 |
| 4.1 | Methoden und Verfahrensweisen | 91 |
| 4.1.1 | Datenquellen, Datenlage | 91 |
| 4.1.2 | Erhebungsmethoden | 93 |
| 4.1.3 | Forschungsdesign und Forschungsstrategie | 95 |
| 4.1.4 | Methodische Probleme | 96 |
| 4.1.5 | Ernährungsepidemiologie | 96 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 4.2 | Ansätze zur Theoriebildung | 97 |
| 4.2.1 | Die Ordnung des Themenfeldes | 97 |
| | - Nahrungskette - Ernährungskette | 98 |
| | - Nahrungswahl-, „Zielscheibe“ | 100 |
| | - Konsum-Situationen und Verwendungsanlässe | 101 |
| | - Individuelle und Umwelt-Faktoren | 103 |
| | - Orientierungsfokus Haushalt | 105 |
| | - Die Mahlzeit als Speisenfolge | 107 |
| | - Ernährungsmuster in Mangelgesellschaften: Grundnahrungsmittel plus Ergänzung(en) | 114 |
| | - Grundbegriffe der Soziologie im Kontext der Ernährungsforschung | 116 |
| | - Ein konsumsoziologischer Rahmen | 118 |
| 4.2.2 | Ein Fazit: die soziale Bestimmtheit der menschlichen Ernährung | 120 |
| | - Die Mikroperspektive: Haushalt und Ernährung | 121 |
| | - Die Makroperspektive: sozialstrukturelle Betrachtung | 131 |
| 4.3 | Die Wissensproduzenten | 136 |
| 4.3.1 | Staatliche Forschung | 137 |
| 4.3.2 | Grundlagenforschung der Max-Planck-Gesellschaft | 138 |
| 4.3.3 | Forschungsfinanzierung und Schwerpunktsetzungen durch die DFG | 139 |
| 4.3.4 | Zwischen Grundlagen und Anwendung: die WGL | 140 |
| 4.3.5 | Markt- und Entwicklungsforschung | 143 |
| 4.3.6 | Forschung an Universitäten und Hochschulen | 144 |
| 4.3.7 | Die Wissensproduzenten: ein Resümee | 146 |
| 5 | Literaturverzeichnis zu den Kapiteln 1 - 4 | 149 |
| 6 | Szientometrische Analysen | 163 |
| 6.1 | Zur Informationsbasis | 165 |
| 6.1.1 | Datenbankherkunft und bibliographische Form der Publikationen | 166 |
| 6.1.2 | Publikationsjahre | 167 |
| 6.1.3 | Länderangaben | 167 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 6.2 | Individuelle Akteure | 168 |
| 6.2.1 | Publikationshäufigkeit der Autoren | 169 |
| 6.2.2 | Verteilung der Publikationen über die Jahre 1985 - 1996 | 173 |
| 6.2.3 | Koautorenschaft | 175 |
| 6.3 | Kollektionen und Kollektive mit Beiträgen zur Ernährungsproblematik ³ | 176 |
| 6.3.1 | Sammelwerke | 178 |
| 6.3.2 | Reihen | 180 |
| 6.3.3 | Zeitschriften | 181 |
| 6.3.4 | Verlage | 182 |
| 6.3.5 | Institutionen | 184 |
| 6.4 | Themen der Publikationen | 194 |
| 6.4.1 | Häufigste Titelwörter | 198 |
| 6.4.2 | Themenschwerpunkte der Publikationen | 200 |
| 6.4.3 | Themenhäufigkeit pro Publikationsjahr | 201 |
| 6.4.4 | Gemeinsames Auftreten von Themenschwerpunkten | 203 |
| 6.4.5 | Themen im multivariaten Zusammenhang | 205 |
| 7 | Kommentierte, ausgewählte Fachinformationen | 209 |
| 7.1 | Studien | 209 |
| 7.2 | Literatur | 233 |
| 7.3 | Zeitschriften | 264 |
| 7.4 | Institutionen und WWW-Adressen | 267 |
| 7.5 | Verlage | 282 |
| 7.6 | Glossar | 284 |
| | Die Autoren dieses Bandes | 313 |

Abbildungs-, Tabellen- und Darstellungsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| Abb. 1: Umsatz in ausgewählten Branchen des Verarbeitenden Gewerbes Deutschlands 1996 (in Mrd. DM) | 16 |
| Abb. 2: Fragen zur Ernährung aus dem Fragebogen „Leben und Gesundheit in Deutschland“ | 29 |
| Abb. 3: Behandlung von Adipositas im Verhältnis zum Risiko | 47 |
| Abb. 4: Entwicklung der Bevölkerung der Bundesrepublik Deutschland von 1990-2030 nach Altersgruppen und Geschlecht | 55 |
| Abb. 5: Veränderung des Bevölkerungsaufbaus: Pyramide passé | 60 |
| Abb. 6: Haushaltsformen 1991 | 62 |
| Abb. 7: Zunahme des Anteils erwerbstätiger Frauen | 66 |
| Abb. 8: Berufstätige Frauen und Einkauf von Tiefkühlkost | 66 |
| Abb. 9: Polarisierung auf den Märkten | 68 |
| Abb. 10: Zeitliche Entwicklung des Umweltbewußtseins in Westdeutschland | 77 |
| Abb. 11: Bedarfsmfelder des privaten Verbrauchs je Einwohner im früheren Bundesgebiet | 79 |
| Abb. 12: Schematische Darstellung der erweiterten Bilanzierung eines Brauvorgangs | 82 |
| Abb. 13: Mögliche „Umwelt“-Checkliste einer Kantine | 83 |
| Abb. 14: Ökobilanz am Beispiel Trinkmilch | 85 |
| Abb. 15: Nutzung von Getreide direkt oder nach einer Veredelung | 88 |
| Abb. 16: Faktoren, die die Nahrungswahl kurz- und langfristig beeinflussen | 101 |
| Abb. 17: Verwendungsanlässe für Lebensmittel | 102 |
| Abb. 18: Gesellschaftliche Bestimmungsfaktoren | 106 |
| Abb. 19: Veränderte Eßkultur im Deutschland der Nachkriegszeit | 108 |
| Abb. 20: Revolution auf dem Eßtisch | 109 |
| Abb. 21: Berufstätigkeit der Frauen und Besitz eines Mikrowellengerätes | 112 |
| Abb. 22: Transformation der Eßkultur | 113 |
| Abb. 23: Modell Grundnahrung (Stärkekomponente) plus Ergänzung(en) | 114 |
| Abb. 24: Das kulinarische Dreieck | 115 |
| Abb. 25: Das Dreieck der Rezepte | 116 |
| Abb. 26: Eßtypen in Deutschland | 120 |
| Abb. 27: Das Mittagessen der Arbeitnehmer Anfang 1994 | 127 |

| | |
|--|-----|
| Abb. 28: Mahlzeiten in Deutschland: wo und mit wem das zweite Frühstück eingenommen wird | 130 |
| Abb. 29: Soziale Milieus | 135 |

Tabellen

| | |
|---|-----|
| Tab. 1: Ausgewählte monatliche Verbrauchsausgaben privater Haushalte Typ II | 54 |
| Tab. 2: Ernährungskette - Konsumprozeß | 98 |
| Tab. 3: Nahrungskette- Anbieterseite | 99 |
| Tab. 4: Individuelle Faktoren, die das Ernährungsverhalten determinieren | 103 |
| Tab. 5: Umweltfaktoren, die das Ernährungsverhalten determinieren | 104 |
| Tab. 6: Schwerpunktbereiche einer Konsumsoziologie | 119 |
| Tab. 7: Vorstellungen über angemessenes Benehmen bei Tisch | 125 |

Szientometrische Darstellungen

| | |
|---|-----|
| 6.1.1 Datenbankherkunft und bibliographische Form der Publikationen | 166 |
| 6.1.2 Publikationsjahre | 167 |
| 6.1.3 Länderangaben | 167 |
| 6.2.1 Publikationshäufigkeit der Autoren | 169 |
| 6.2.2 Verteilung der Publikationen über die Jahre 1985 - 1996 | 173 |
| 6.2.3 Koautorenschaft | 175 |
| 6.3.1 Sammelwerke | 178 |
| 6.3.2 Reihen | 180 |
| 6.3.3 Zeitschriften | 181 |
| 6.3.4 Verlage | 182 |
| 6.3.5 Institutionen | 184 |
| 6.4.1 Häufigste Titelwörter | 198 |
| 6.4.2 Themenschwerpunkte der Publikationen | 200 |
| 6.4.3 Themenhäufigkeit pro Publikationsjahr | 201 |
| 6.4.4 Gemeinsames Auftreten von Themenschwerpunkten | |
| - Häufigkeit und Kontingenzen | 203 |
| - Darstellung in zwei Dimensionen | 204 |
| 6.4.5 Themen im multivariaten Zusammenhang | |
| - Häufigkeit und Kontingenzen | 205 |
| - Darstellung in zwei Dimensionen | 207 |