

2793-7295

Margot Berghaus (Hrsg.)

# **Interaktive Medien – interdisziplinär vernetzt**

Westdeutscher Verlag

# Inhalt

**Vorwort: Thema dieses Buches und Überblick über die Beiträge .....7**  
Margot Berghaus

*(1) Aus Sicht der Kulturwissenschaften:*

**Das Medium ist die Botschaft: Zurück zur Interaktion .....11**  
Jochen Hörisch

*(2) Aus Sicht der Medien- und Kommunikationswissenschaft:*

**„Alte“ Theorien über „neue“ Medien.....31**  
Margot Berghaus

*(3) Aus Sicht der Rechtswissenschaft:*

**Informationsordnung durch Informationsmarkt.....63**  
Otto Depenheuer

*(4) Aus Sicht der Wirtschaftswissenschaften:*

**Electronic Commerce: Stand, Chancen und Probleme.....85**  
Hans H. Bauer

*(5) Aus Sicht der Erziehungswissenschaft:*

**Wissenserwerb durch „interaktive“ neue Medien .....105**  
Andreas Eckert, Manfred Hofer

*(6) Aus Sicht der Sozialwissenschaften:*

**Interaktive Medien als Instrument und Gegenstand  
der empirischen Sozialforschung.....129**  
Wolfgang Bandilla, Michael Bosnjak, Michael Schneid, Angelika Stiegler

*(7) Aus Sicht der Psychologie:*

**Wahrnehmungspsychologische Grundlagen interaktiver Medien.....149**  
Hans Irtel

*(8) Aus Sicht der Informatik:*

**Automatische Inhaltsanalyse von digitalen Videos.....167**  
Wolfgang Effelsberg

*(9) Aus Sicht der Wirtschaftsinformatik:*

**Präsenz und Interaktion im World Wide Web .....195**  
Stefan Kuhllins, Martin Schader