

2790 - 521 4

Matthias Hartig

**Psycholinguistik
des Deutschen**

WEIDLER Buchverlag Berlin

Inhalt

× 1.1	Sprachliche Kompetenz und sprachliche Performanz	9
1.2	Spracherlernung und Spracherwerb	13
1.3	Sprachproduktion und Sprachrezeption	27
× 2.	Sprache und Kognition	37
3.	<i>Sprache und Kommunikation in traditionellen und modernen Gesellschaften</i>	55
4.	Sozialpsychologische Grundlagen der Kommunikation	85
× 5.	Wahrnehmung und Sprache	105
6.	Sprache, kognitive Repräsentation und soziales Handeln	121
7.	Sprache und Psychoanalyse	137
8.	Wirkungen der Kommunikation	159
9.	Psychologie der Zeit	173
× 10.	Language and Mind	189
11.	Literatur: Psycholinguistik des Deutschen	209