

2796-560

*FRAUEN
MACHEN
BÜCHER*

Herausgegeben von
Gabriele Kalmbach

unter Mitarbeit von
Petra Albers und Barbara Oh

ULRIKE HELMER VERLAG

Inhalt

Vorwort	7
<i>»Ich kann mir meine Neugierde und Beweglichkeit erhalten«</i> UTE ANNECKE Unternehmerin, Internetservice frauensachbuch.de	11
<i>»Mentoring ist aktive Nachwuchsförderung«</i> SABINE ASGODOM Managementtrainerin	19
<i>»Zufällig beim Buch gelandet«</i> WIBKE BARTKOWIAK Ausstellungs- und Messeorganisatorin für Buchkunst und Künstlerbücher	30
<i>»Karrierewünsche werden einem nicht von den Augen abgelesen«</i> BÄRBEL BECKER Leiterin der Abteilung Internationales bei der Frankfurter Buchmesse	35
<i>»Modernes Antiquariat ist das Lebendigste«</i> HEIKE BRÄUTIGAM Vertreterin	44
<i>»Informationen, Frauennetzwerke und Internet sind unsere Leidenschaft und unser Job«</i> CAROLINA BRAUCKMANN und HELGA DICKEL Recherche-Service, Internet-Schulungen und Website-Gestaltung	51
<i>»Inhalt und Form«</i> KARIN BÜCHNER Typografikerin und Kommunikationsberaterin	57
<i>»Netzwerke sind wichtig«</i> ANDREA C. BUSCH Übersetzerin, Autorin, Sister in Crime	64

- »*Journalistisch zu arbeiten und der Umgang mit Büchern ist für mich eine Top-Kombination*«
 CORNELIA CAMEN Redakteurin der Branchenpresse 73
- »*Frischen Wind in die Literaturförderung!*«
 SUSANNE DEGENER Literaturreferentin im Niedersächsischen
 Ministerium für Wissenschaft und Kultur (MWK) 78
- »*Ich lebe den größten Luxus*«
 EBBA D. DROLSHAGEN Autorin und Übersetzerin 86
- »*Immer wieder Neues spinnen*«
 BRIGITTE EBERSBACH Verlegerin 92
- »*Ich finde es beruhigend, Bücher um mich zu haben*«
 REGINE ELSÄSSER Mitinhaberin eines Frauenbuchladens, Übersetzerin 98
- »*Die Jahre zwischen fünfzig und sechzig – ein Jahrzehnt,
 das es in sich hat für Frauen im Beruf*«
 BÄRBEL FLAD Lektorin 106
- »*Nichts ist unmöglich*«
 INES HEINRICH Vertriebsleiterin 114
- »*Ich habe eine hemmungslose Phantasie*«
 INGEBORG KAESTNER Vorsitzende der Initiative LiBeraturpreis 121
- »*Ich habe das Glück, für das bezahlt zu werden, was ich gern tue*«
 URSULA KELLER Programmleiterin im Literaturhaus Hamburg 129
- »*Blut und Boden, Hauen und Stechen, so etwas verkaufe ich nicht*«
 ANGELIKA KIEL Inhaberin eines Antiquariats 135
- »*Ein Buch muss vermarktet werden wie Kartoffelpüree*«
 CORNELIA KLAEGER Redaktionsbüro 139
- »*Früher gab es zwei Erscheinungstermine jährlich, jetzt gibt es 365*«
 GISELA KLEMT und BRIGITTE MUES Producerinnen 146

»Man braucht immer auch Impulse von außen, den Austausch« RUTH KLINKENBERG Sortimenterin und Branchenverbandsfrau	151
»Ich unterliege einer umfassenden Schweigepflicht« ANITA KRÄTZER Ghostwriterin, Autorin	160
»Nicht nur Beruf, auch Berufung« GABRIELE LORENZ Leitung Rechte und Lizenzen	168
»Guck mal, ›Die Buddenbrooks‹ gibt's jetzt schon als Buch!« SUSANNE MARTIN Inhaberin einer Buchhandlung	177
»Jedes Buch ein neues Abenteuer« RAY-GÜDE MERTIN Literaturagentin und Übersetzerin	182
»Es gibt Bücher, die im Kleinen wirken« INGEBORG MUES Herausgeberin und Lektorin	189
»Personalangelegenheiten sind sensibel« IRENE NAUMCZYK Inhaberin einer Personalagentur	193
»Im Idealfall ein rundum gut gemachtes Buch« GABRIELLE PFAFF Buchgestalterin und Herstellerin	201
»Ich arbeite immer und lebe immer, auch am Strand« ANGELA PRAESENT Scout, Übersetzerin, Autorin, Lektorin	208
»Sich selber ständig neu erfinden« CHRISTINE PROSKE Inhaberin einer Konzeptions- und Produktionsfirma	212
»Ich bin durch das Gesamtnetzwerk der Frauenbewegung gewachsen« LUISE F. PUSCH Wissenschaftlerin	218
»Die Tasse zum Film« VERÓNICA REISENEGGER Cheflektorin	228

»Zunächst habe ich mein Wissen einfach so preisgegeben« MURIELLE ROUSSEAU Inhaberin einer Agentur für Pressearbeit und Sponsoring	236
»Bierdeckelweise Ideen« GABI SCHAAF Kulturredakteurin im Hörfunk	240
»Ich bin BücherFrau geworden, weil ich eine Bücherfrau bin« DAGMAR SCHADENBERG Diplom-Designerin	245
»Ein Leben für die Frauen(-literatur)« ANKE SCHÄFER Verlegerin und Buchhändlerin	251
»Wider die Heimatlosigkeit lesender und schreibender Frauen in der DDR« SUSANNE SCHARFF Bibliotheksleiterin	255
»Bücher sind eine der schönsten Waren der Welt« KARIN SCHMIDT-FRIDERICHS Marketing, Vertrieb und Pressearbeit	260
»Das Werk von Frauen sichtbar machen« MARION SCHULZ Leiterin des Projekts »Datenbank Schriftstellerinnen in Deutschland 1945 ff.«	266
»Wer Angst vor Fehlern hat, wird niemals innovativ sein« ALMUTH SIEBEN Programmleiterin	272
»So ein ganzes Volk kann nicht meschugge sein« RENATE TINTELNOT Autorin	278
»Nicht immer alles auf später verschieben« BRIGITTE WITZER Dozentin, Autorin, Verlagsberaterin	283
Die Autorinnen	290
Fotonachweis	293
Die BücherFrauen	294