

Norbert Bolz

Weltkommunikation

Wilhelm Fink Verlag

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
I. Was kommt nach den neuen Medien?	19
Blindflug der Theorie	19
After Media	34
Die Zeit der Weltkommunikation	44
Schonung der Differenzen	50
II. Orientierungsprobleme in der Wissensgesellschaft	57
Recht und Vertrauen	57
Das Risiko des Wissens	72
Zukunft des Wissens – Wissen von der Zukunft	80
III. Das Happy End der Geschichte	91
Die Paradoxie der Utopie	91
Die benannte und die ausgestellte Welt	106
„Beautopia“	123
IV. Die Künstlichkeit des Lebens	133
Design als Sensemaking	133
„Ausgesetztsein in die Kontingenz“	140
Wiederkehr des Körpers?	149
Vom Humanismus zum Homunculus	161
Kommunikationsprobleme mit Gott	170
Literatur	175
Personenregister	181