

20th Century Imaginarium. Volume 4

Bildpropaganda im Ersten Weltkrieg

Herausgegeben von Raoul Zühlke



Verlag Ingrid Kämpfer
Hamburg 2000

Inhaltsverzeichnis

<i>Raoul Zühlke</i>	
Einleitung	7
<i>Dirk Brunsmann</i>	
„In Europa gehen die Lichter aus.“ - Europäische Politik und Wahrnehmung des Kriegsbeginns auf dem Lande	13
<i>Klaus Topitsch</i>	
Die Greuelpropaganda in der Karikatur	49
<i>Ines Kaplan</i>	
„Die abgehackte Hand“ - Ein Beitrag zur Ikonographie der französischen Hetzkarikatur als Teil der antideutschen Pro- paganda während des Ersten Weltkriegs	93
<i>Frank Kämpfer</i>	
Plakat, poster, affiche, manifesto... Des Weltkriegs große bunte Bilder	125
<i>Elisabeth von Hagenow</i>	
Mit Gott für König, Volk und Vaterland - Die Bildpostkarte als Massen- und Bekenntnismedium	145
<i>Silke Eilers</i>	
Propaganda in der Hosentasche: Politisches auf der Zünd- holzschachtel	179
<i>Mathias Gering</i>	
Kriegsflugblätter als Propagandamedium	213
<i>Franziska M. Töbelmann</i>	
Nutznießler des Krieges - Werbung und Kleinanzeigen in Münsteraner Zeitungen zu Beginn des Ersten Weltkrieges	239

<i>Markus Meinold</i> Weltkriegsmedaillen im Spektrum der Propagandamedien	261
<i>Andreas F. Beitin</i> Geprägte Propaganda. Karl Goetz und seine „Lusitania-Medaille“	277
<i>Petra Demant</i> Vivatbänder des Ersten Weltkriegs - Ein marginales Medium nichtstaatlicher Propaganda	293
<i>Christian Vechtel</i> „Nagelungen“ - die fast vergessenen Kriegswahrzeichen	305
<i>Christoph Bir/ Steffen Burkert/ Ralf Knuth/ Oliver Lindberg/ Judith Rakers/ Anja Steinborst</i> Bewegte Bilder - Der Film. Ein neues Medium propagiert den Krieg	327
<i>Astrid Deilmann</i> Grenzen des Darstellbaren in der Fotografie - Anmerkungen zu Ernst Friedrichs „Krieg dem Kriege!“ von 1924	397