

Mediendidaktische Forschung – Medienübergreifendes Lernen

Kristina Calvert / Bodo Lecke (Hrsg.)

Grundlagen und Modelle
für den (Deutsch-) Unterricht

kopaed

Ästhetik - Medien - Bildung 6

Inhalt

Zu den Autorinnen und Autoren	7
<i>Bodo Lecke</i>	
Von Astronauten und Tiefseetauchern in medialen Räumen Einleitung / Vorstellung der Beiträge	9
I. Medienpädagogische und bildungstheoretische Grundlegung	
<i>Jutta Wermke</i>	
Medien-Ästhetik und Kreativität – oder: Das Transitorische als Irritation der Kreativitätsförderung	17
<i>Bodo Lecke</i>	
Die Medien, die Pädagogik und die sprachlich-literarische Bildung	35
II. Lernen mit Neuen Medien im (Deutsch-) Unterricht	
<i>Dorothea und Günther Thomé</i>	
Über das Lernen mit neuen Medien – Aspekte des kooperativen und forschenden Lernens	79
<i>Hartmut Jonas</i>	
Navigationslust vs. Lesefrust?	93
<i>Achim Barsch</i>	
Surfen und in Netzen hängen bleiben – Ausgewählte Internetangebote für Kinder	119

III. Medienübergreifende Motive im (Deutsch-) Unterricht

Cord Lappe

Der transmediale Transsylvanier – Ein Vampir wandert durch die Medien 139

Ralph Köhnen

Eine kleine Geschichte der Sinne um 1800 –
Luftfahrt, Panorama und (Elektro-) Technik bei Jean Paul 155

IV. Modellierung von Lernprozessen

Barbara Brüning

Mit geflügelten Worten philosophieren – Elfchen, Haiku und Aphorismen
als Medien des Ethik- und Philosophieunterrichts 181

Kristina Calvert

Ästhetische Dimensionen von Hypertexten beim Philosophieren mit Kindern 197

Martin Leubner

Hypermedialisieren geht über Studieren? – Zur Integration der Neuen
Medien in das Studium von Literaturwissenschaft und –didaktik 209

Thomas Hoffmann/Oliver Lüth

Dennis und die Buchstaben – Lernchancen durch Neue Medien? 225

Eva Schäfer

„Improvisation mit Leichtigkeit“ – Ein Praxisbericht über die
Umsetzung von Projektideen für die Betreuung jugendlicher
Serienstars während ihrer Drehpausen 233

Gabriele Vollrath-Neu

„...Triffst du nur das Zauberwort“ –
Zur literaturdidaktischen Methode des Aktiven Erlesens 241