

Stefan Krempf

# **Krieg und Internet: Ausweg aus der Propaganda?**



Verlag Heinz Heise

# Inhalt

<b>Internet und Krieg – Ausweg aus der Propaganda?</b>	7
Kriegsvorspiele .....	7
<b>Es beginnt mit vielen Lügen</b>	9
Aufgekochte Bedrohungsszenarien .....	11
Amerikas Helden .....	14
In die Irre geführt .....	15
Projektionsmaschine Internet .....	17
Restart: Netzdialoge .....	19
Die »zweite Supermacht« .....	21
Analysen statt Buzzwords .....	22
<b>1 Demokratische Kriege, demokratische Medien</b>	25
Propaganda, Medien und Zensur .....	25
Von der Propaganda zum Infowar .....	58
Medienrealitäten .....	71
Hoffnungsträger Internet .....	77
<b>2 Kosovo</b>	101
Kosovo Revisited .....	101
Kriegsdiskurse: der Überblick .....	112
Kriegsdiskurse: Die Details .....	123
Fazit Kosovo .....	166
<b>3 Irak</b>	171
Schwer vermittelbar .....	171
Süddeutsche Zeitung: Gezähmte Bedrohung .....	174
Die New York Times im internen Grabenkampf .....	180
Nettime im Krieg: Business as Usual? .....	192
Weblogs und Warblogs .....	199
Fazit Irak .....	218

<b>Resümee</b>	223
Propagandisten aller Länder, vereinigt Euch! .....	223
<b>Kurze Beschreibung der wichtigsten Merkmalskategorien der Kosovo-Studie</b>	229
<b>Literatur</b>	231