

2840 - 384,9

Rafael Capurro, Petra Grimm (Hrsg.)

# Krieg und Medien

Verantwortung zwischen  
apokalyptischen Bildern  
und paradiesischen Quoten?



Franz Steiner Verlag Stuttgart 2004

## INHALTSVERZEICHNIS

Petra Grimm/Rafael Capurro <b>Einleitung</b>	7
1. KAPITEL: GRUNDFRAGEN ZU KRIEG UND MEDIEN	
Elias Jammal <b>Krieg oder Dialog der Kulturen?</b>	17
Klaus Wiegerling <b>Kriegsmedien und Medienkriege. Zum Verhältnis von Krieg und Medien</b>	43
Michael Nagenborg <b>Kriege, Informationen, Medien: Ein Fragenkatalog</b>	57
2. KAPITEL: KRIEG IN FILM UND HÖRFUNK	
Katja Kirste <b>Propaganda und Trauma. Paradigmen des Krieges in filmischen Darstellungen</b>	79
Patrick Vonderau <b>Krieg im Kino - Aufriss eines Problemfeldes</b>	97
Carla Palm <b>Informationen als Waffe? Die Rolle des amerikanischen Soldaten-Senders AFN sowie der Front-Zeitung Stars and Stripes während des Golfkonflikts 2003</b>	107
3. KAPITEL: MEDIALE UND POLITISCHE REALITÄTEN DES KRIEGES	
Christoph Pingel <b>Die magischen Container. Krieg und metaphorische Rationalität</b>	117
Franco Rota <b>Dramaturgie, ‚Embeddedness‘ und der Verlust politischer Orientierung. Aspekte der Darstellung des Irakkrieges 2003 im Fernsehen</b>	141
Elke Schäfter <b>Pressefreiheit in Gefahr?! Berichterstattung in Kriegs- und Krisenzeiten</b>	163