

ST B 603

2831-544 7

Sportwissenschaft und Sportpraxis

Herausgeber: Clemens Czwalina

ISSN 0342-457X

Band 137

Jochen Hinsching & Wilhelm Steingrube (Hrsg.)

Sporttourismus und Region

Das Beispiel Mecklenburg-Vorpommern

UB Braunschweig

84



2831-544-7

Czwalina Verlag Hamburg

Inhalt

Vorwort	5
---------	---

Grußworte

WALTER MEWS Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern	10
--	----

HINRICH KUESSNER Sport und Tourismus	13
---	----

WOLFGANG REMER Sporttourismus als eine Aufgabenstellung des Landessportbundes Mecklenburg-Vorpommern	15
--	----

I Theoretische Aspekte des Sporttourismus

CHRISTOPH BREUER Die Steuerung sporttouristischer Attraktivität von Regionen durch Netzwerkstrategien	19
---	----

DORIT BÖDEFELD Modernisierung und Markt: Ein businessorientierter Sportverein als Kooperationspartner für die regionale Tourismuswirtschaft in Ostvorpommern – Eine sportökonomische Analyse zur Vereinsgründung	33
---	----

KLAUS ZIESCHANG Dienstleistungsqualität im Sporttourismus – Leitfaden zum Management in der Praxis	56
--	----

JOCHEN HINSCHING & WILHELM STEINGRUBE Touristische Netzwerke und Region	72
--	----

II Sporttourismus in Mecklenburg-Vorpommern

JOCHEN HINSCHING & WILHELM STEINGRUBE Sporttourismus – ein ideales Bindeglied für die Verknüpfung angebotener Tourismusformen in Mecklenburg-Vorpommern	79
---	----

JOCHEN HINSCHING & WILHELM STEINGRUBE	
Sporturlaub auf Usedom: Möglichkeiten eines Marktangebotes	91
PETER HIRTZ, ARMIN STÖHR & BERNHARD TRESPE	
Der Sport- und Gesundheitstourismus – neue Chancen für die Hotellerie und Gastronomie in Mecklenburg-Vorpommern	101
JENNIFER FELKEL & RAIK KASPER	
Ostseeradfernweg: Eine Nutzungsanalyse am Beispiel des Teilstückes Greifswald-Lubmin – Erfahrungen aus einem studentischen Projekt	107
MONIKA RULLE	
Reittourismus: Entwicklungspotential der Binnenregionen Mecklenburg-Vorpommerns	119
BIRGIT DECKERS	
Wasser und Tourismus – eine erfolgreiche Verbindung. Der maritime Tourismus im Küstenland	133
ROMY SOMMER	
Der ökonomische Beitrag und die Bedeutung von Events zur touristischen Entwicklung einer Region – dargestellt am Beispiel der Hanse Sail Rostock	145
CHRISTOPH VON KAUFMANN	
Gesund Leben – natürlich in der Mecklenburgischen Seenplatte! Tourismusentwicklung in der Region Mecklenburgische Seenplatte aus regionalplanerischer Sicht	164
Die Autorinnen und Autoren	175