

214-9576

ALLGEMEINE DIDAKTIK UND NEUE MEDIEN  
Der Einfluss der Neuen Medien auf didaktische Theorie und Praxis

von  
Peter Stadtfeld



**KLINKHARDT**

2004

---

VERLAG JULIUS KLINKHARDT • BAD HEILBRUNN / OBB.

# **Inhalt:**

1	Einleitung . . . . .	9
1.1	Problemstellung . . . . .	9
1.2	Zielsetzung . . . . .	16
1.3	Aufbau . . . . .	20
1.4	Forschungsstand . . . . .	21
2.	Medientheoretische Grundlagen . . . . .	27
2.1	Der 'klassische' Medienbegriff . . . . .	27
2.2	Exkurs: Der allgemeine Medienbegriff . . . . .	28
2.3	Merkmale Neuer Medien . . . . .	35
2.4	Klassifizierung Neuer Medien . . . . .	40
2.5	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen . . . . .	48
3	Medien und Pädagogik . . . . .	51
3.1	Medienpädagogik . . . . .	51
3.2	Medienerziehung und Mediendidaktik . . . . .	55
3.3	Konzepte didaktischer Mediennutzung . . . . .	61
3.4	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen . . . . .	66
4	Lernen und Lehren mit Neuen Medien . . . . .	67
4.1	Historische Entwicklung . . . . .	67
4.2	Lerntheoretische Grundannahmen . . . . .	74
4.3	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen . . . . .	84
5	Allgemeine Didaktik und Medien . . . . .	87
5.1	Begriff und Gegenstand der Didaktik . . . . .	87
5.2	Entwicklung didaktischen Denkens . . . . .	93
5.3	Die Rolle der Medien in ausgewählten didaktischen Theorierichtungen . . . . .	104
5.4	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen . . . . .	112